



نقشه خوانی عملیات روانی

یوینسف

در ماجرای کرونا در ایران

۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

۴ اسفند تا ۱۷ فروردین ۱۳۹۹



کاری از تحریریه سیاسی کانال حوزوی روزنه

[@rozaneebefarda](https://www.instagram.com/rozaneebefarda)

فهرست مطالب

مقدمه	۵
تاریخچه یونیسف	۵
یونیسف در ایران	۶
مرور مختصر گزارش مالی یونیسف در سال ۲۰۱۸	۷
نگاهی به برخی حامیان مالی و همکاران سازمان یونیسف	۱۱
بنیاد راکفلر (The Rockefeller Foundation) RF	۱۱
اتحاد جهانی واکسن و واکسیناسیون (GAVI) Global Alliance for Vaccines and Immunization	۱۹
بنیاد بیل و ملیندا گیتس (Bill & Melinda Gates Foundation)	۲۲
آژانس توسعه بین المللی ایالات متحده (USAID) United States Agency for International Development	۲۷
بنیاد بین المللی لاینز کلابز (Lions Clubs International Foundation) LCIF	۳۳
نتیجه گیری و تحلیل	۳۸
۱. نگاه آماری به عناوین خبری منتشر شده	۴۰
۱/۱. نمودار فراوانی موضوعات کار شده	۴۰
۱/۲. نمودار نوع مطالب	۴۰
۱/۳. نمودار بار معنایی	۴۱
۲. روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده	۴۲

۳	فهرست مطالب
۴۲	۲/۱. برجسته سازی
۴۲	الف) فعالیتهای یونیسف
۴۴	ب) برجسته سازی واکسیناسیون
۴۵	۲/۲. جلب اعتماد و مرجع سازی
۴۵	الف) مرجع سازی از یونیسف
۴۸	ب) حذف یا کم رنگ کردن نقش مراجع رقیب
۴۹	نکته: روش های غیرمستقیم یونیسف برای جلب اعتماد و مرجع سازی
۵۸	۲/۳. القای ترس، ناامیدی و غم
۵۹	۲/۴. هویت زدایی
۵۹	الف) القای نسخه های غربی
۶۰	ب) زیرسوال بردن اعتقادات آخرالزمانی
۶۰	پ) سانسور و جایگزینی
۶۳	۲/۵. گواهی (استناد)
۶۳	۲/۶. پیش فرض گیری
۶۴	۲/۷. پیوندهای هدفمند
۶۴	الف) سوق دادن مخاطب به سمت پروژه «جهانی سازی»
۶۴	ب) تأمین منابع مالی یونیسف با استفاده از بحران کرونا
۶۶	پ) عادی سازی پروژه نفوذ در دولتها
۶۷	ت) القای حمایت از کادر درمانی

۳. بررسی موضوعات کار شده توسط یونیسف ایران ۷۱

۳/۱. اجتماعی و خانوادگی، روحی و روانی، رفتارهای فردی ۷۱

۳/۲. یونیسف و سازمان های جهانی ۷۱

۳/۳. بهداشتی، تحصیل و آموزش ۷۲

۴. سناریوی یونیسف ۷۳

۴/۱. یونیسف و نهادهای بین المللی ۷۳

۱/۱ مرجع سازی از خود ۷۳

۱/۲ تشویق به واکسیناسیون ۷۳

۱/۳ تأمین هزینه های مالی ۷۴

۱/۴ تلاش برای پیش برد پروژه جهانی سازی ۷۴

۴/۲. سبک زندگی ۷۴

۲/۱ زیر سؤال بردن یا کم رنگ کردن اعتقادات و سبک زندگی اسلامی ۷۵

۲/۲ القای نسخه غربی و غیراسلامی در سبک زندگی ۷۵

۴/۳. دولت ها ۷۵

عادی سازی پروژه نفوذ در دولت ها ۷۵

۵. جمع بندی ۷۷

۶. روزشمار یونیسف ۷۹

اسفند ۷۹

فروردین ۸۰

مقدمه

تاریخچه یونیسف

صندوق کودکان سازمان ملل متحد (United Nations Children's Fund) UNICEF در اولین جلسه مجمع عمومی سازمان ملل متحد در 1946 به توصیه شورای اقتصادی و اجتماعی ملل متحد برای آنچه که کمک به کودکان آسیب دیده از جنگ جهانی دوم و تامین غذا، دارو و لباس آنها میخوانند، تاسیس شد و مقر آن در نیویورک میباشد.

نکته ای که در مورد تاسیس سازمان یونیسف عموماً مغفول مانده است، تاثیر مستقیم فردی به نام لودویک راجمن^۱ در ایجاد این سازمان است.^۲ اساساً صندوق کودکان سازمان ملل متحد با پیشنهاد مستقیم و پیگیری های مستمر وی ایجاد شد.^۳ قابل ذکر است که خانواده راجمن از جمله یهودیان مسیحی شده لهستان^۴ بودند.

پس از پایان جنگ جهانی دوم و با انحلال سازمان امداد و توانبخشی سازمان ملل متحد (UNRRA) راجمن پیشنهاد تاسیس صندوق موقت جهت حمایت از کودکان آسیب دیده از جنگ جهانی را داد که با موافقت سازمان ملل، صندوق بین‌المللی اضطراری کودکان سازمان ملل ایجاد و پس از مدتی به صندوق کودکان سازمان ملل متحد تغییر نام داد.^۵

۱ Ludwik Rajchman

۲ <https://culture.pl/en/article/ludwik-rajchman-doctor-without-borders>

۳ <https://www.unicef.org/sowc96/50years.htm>

۴ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1044270/pdf/medhist00015-0143.pdf>

۵ <https://culture.pl/en/article/ludwik-rajchman-doctor-without-borders>

امروزه یونیسف بزرگترین نهاد بین‌المللی در حوزه کودکان است و در بیش از ۱۹۰ کشور جهان فعالیت می‌کند. اقدامات و فعالیت‌های یونیسف با کمک‌های مالی داوطلبانه دولت‌ها، بخش خصوصی و افراد و نهادهای به ظاهر خیریه در سراسر جهان اجرا می‌شوند.

یونیسف در ایران

فعالیت یونیسف در ایران با طرح ایمن سازی در برابر سل و واکسیناسیون ب ث ژ، در اردیبهشت ۱۳۳۱ آغاز شد. البته جمهوری اسلامی ایران به طور رسمی در سال ۱۳۶۲ عضو این صندوق شد.^۱

نهادهای دولتی همکار با یونیسف در ایران عبارتند از:^۲

وزارت خانه های کشور، آموزش و پرورش، دادگستری، کار و امور اجتماعی، امور خارجه، بهداشت درمان آموزش پزشکی، فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز آمار ایران، سازمان بهزیستی، سازمان جوانان جمعین هلال احمر، ستاد مبارزه با مواد مخدر و قوه قضاییه.

همکاران بخش خصوصی یونیسف ایران عبارتند از:^۳

بانک تجارت، بانک سامان، اتاق بازرگانی ایران و سوییس، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران، فروشگاه های زنجیره ای رفاه، پارک فناوری پردیس، گروه هتل های اسپیناس و شرکت تجاری صنم.

<https://www.yjc.ir/fa/news/4564935/%D8%AF%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%87-%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%B3%D9%81-%DA%86%D9%87-%D9%85%D9%8A%E2%80%8C%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%AF>

<https://www.unicef.org/iran/%D9%87%D9%85%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D9%86-%DB%8C%D9%88%D9%86%DB%8C%D8%B3%D9%81-%D8%AF%D8%B1-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%DB%8C-%D8%A7%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85%DB%8C-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86>

مرور مختصر گزارش مالی یونیسف در سال ۲۰۱۸^۱

همانطور که ذکر شد، فعالیت های یونیسف با کمک های مالی داوطلبانه اداره و اجرا میشود که در زیر، قسمتی از گزارش مالی سال ۲۰۱۸ این سازمان را بررسی میکنیم:

درآمد کل یونیسف از ۶,۵۷۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به ۶,۶۷۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است که درآمدهای بخش عمومی ۷۶٪ کل درآمد را تشکیل داده و نشان دهنده افزایش ۲٪ نسبت به سال ۲۰۱۷ میباشد. این درآمد، بیشتر از دولت و شرکای بین دولتی تامین شده است.

درآمد بخش خصوصی ۲۲٪ از کل درآمد یونیسف را تشکیل داده است که نسبت به سال ۲۰۱۷ ۳٪ کاهش یافته است. این درآمد بیشتر مربوط به کمیته های ملی، جمع آوری کمک های مالی بخش خصوصی یونیسف و سازمان های غیر دولتی میباشد.

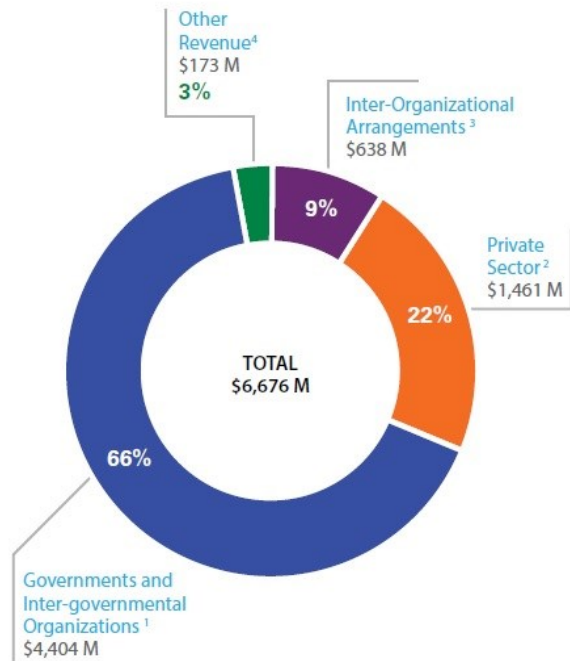
TOTAL REVENUE BY TYPE OF RESOURCE PARTNER, 2018

The total revenue to UNICEF increased from \$6,577 million in 2017 to \$6,676 million in 2018, an increase of 2% or \$99 million.

Public Sector revenue constituted 76% or \$5,042 million of the total revenue, representing an increase of 2% or \$103 million over 2017 levels. This revenue was mostly from government and inter-governmental partners.

Private sector revenue constituted 22% or \$1,461 million of the total UNICEF revenue, a decrease of 3% or \$39 million compared to 2017. This revenue was mostly from National Committees, UNICEF Country Office private sector fundraising, and non-governmental organizations.

Other revenue, including income from interest, procurement services and other sources, amounted to \$173 million or 3% of total UNICEF revenue.



درآمد کل یونیسف در سال ۲۰۱۸ از طریق حامیان مالی^۱

۲۰ شریک برتر یونیسف در بخش دولتی، ۶۷٪ از کل کمک ها به یونیسف در سال ۲۰۱۸ را به خود اختصاص داده اند.

لازم به ذکر است که در سال ۲۰۱۸، ۱۳۹ دولت در تامین منابع یونیسف مشارکت داشتند که پنج شریک برتر، دولت های ایالات متحده آمریکا، انگلستان، آلمان، کمیسیون اروپا و دفتر هماهنگی امور بشردوستانه (OCHA) هستند. این پنج شریک ۶۲٪ از کل مشارکت های دریافت شده از ۲۰ شریک برتر بخش دولتی را به خود اختصاص داده اند.

TOP 20 PUBLIC SECTOR RESOURCE PARTNERS BY CONTRIBUTIONS RECEIVED, 2018

The top 20 public sector resource partners provided \$3,940 million or 67% of total contributions received by UNICEF. These partners provided 41% of the total Regular Resources and 75% of the total Other Resources.

In 2018, 139 governments contributed to UNICEF resources. The top five resources partners

were the Governments of the United States of America, the United Kingdom and Germany as well as the European Commission and the Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA). These five partners provided 62% of the total contributions received from the top 20 public sector partners.

Rank 2018	Rank 2017 ¹	Resource Partner	Regular Resources US\$	Rank	Other Resources (regular) US\$	Rank	Other Resources (emergency) US\$	Rank	Total US\$
1	1	United States of America	132,500,000	1	132,946,536	4	485,526,518	1	750,973,054
2	2	The United Kingdom	51,020,408	5	243,179,329	2	243,400,826	3	537,600,563
3	4	Germany	57,823,188	3	198,660,270	3	193,783,042	4	450,266,499
4	3	European Commission			247,202,584	1	135,261,094	5	382,463,678
5	9	Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA) ²					318,321,083	2	318,321,083
6	6	Sweden	92,558,303	2	114,789,787	6	37,707,911	11	245,056,000
7	7	Norway	53,307,487	4	100,949,259	7	52,393,116	10	206,649,863
8	12	Netherlands	35,267,349	6	80,407,888	9	54,554,181	9	170,229,219
9	10	Canada	12,207,988	11	76,242,483	10	59,036,723	8	147,487,194
10	11	Gavi, The Vaccine Alliance			125,101,200	5			125,101,200
11	8	Japan	18,918,327	8	44,354,700	12	59,284,395	7	122,557,422
12	5	World Bank Group - IDA			90,687,671	8	4,540,000	22	95,227,671
13	13	United Nations Joint Programme			67,856,083	11			67,856,083
14	35	Kuwait	200,000	30			61,550,000	6	61,750,000
15	15	United Nations Development Programme ³			31,442,207	15	18,433,190	13	49,875,398
16	14	Denmark	9,079,108	12	22,246,803	17	14,905,221	15	46,231,132
17	19	Republic of Korea	3,978,070	18	34,122,795	14	6,716,638	21	44,817,503
18	18	Switzerland	22,632,386	7	9,941,245	21	7,768,712	20	40,342,344
19	22	Italy	5,909,486	15	18,812,538	19	14,033,074	16	38,755,099
20	17	Australia	13,513,514	10	6,902,690	24	18,127,422	14	38,543,626

۲۰ سرمایه گذار برتر بخش عمومی در سالهای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸^۱

در سال ۲۰۱۸، کمیته های ملی (سازمان های غیر دولتی مستقل حقوقی) در ۳۳ کشور و ۴۸ دفتر یونیسف، در بسیج منابع بخش خصوصی برای فعالیتها یونیسف نقش مؤثری داشتند.

۲۰ شرکت برتر منابع خصوصی بخش خصوصی ۲۱٪ از کل کمک ها به یونیسف در سال ۲۰۱۸ را به خود اختصاص داده اند.

پنج شریک برتر در این گروه شامل کمیته های ملی ایالات متحده آمریکا، ژاپن، جمهوری کره، آلمان و اسپانیا هستند. این پنج شریک ۵۷٪ از کل مشارکت های دریافت شده از ۲۰ شریک برتر بخش خصوصی را به خود اختصاص داده اند.

TOP 20 PRIVATE SECTOR RESOURCE PARTNERS BY CONTRIBUTIONS RECEIVED, 2018

In 2018, National Committees (independent legal non governmental organizations) in 33 countries and 48 UNICEF County Offices were instrumental in mobilizing private sector resources for UNICEF's work.

The top 20 private sector resource partners contributed \$1,213 million or 21% of the total contributions received by

UNICEF. These partners provided 48% of the total Regular Resources and 13% of total Other Resources.

In 2018, the top five partners in this category included the National Committees of United States of America, Japan, Republic of Korea, Germany and Spain. These five partners contributed 57% of the total contributions received from the top 20 private sector partners.

Rank 2018	Rank 2017 ¹	Resource Partner	Regular Resources US\$	Rank	Other Resources (regular) US\$	Rank	Other Resources (emergency) US\$	Rank	Other Contributions ² US\$	Total US\$
1	1	United States of America NC	34,314,514	8	207,339,664	1	32,735,757	1		274,389,935
2	2	Japan NC	98,580,501	2	12,848,026	11	10,013,349	4		121,441,876
3	3	Republic of Korea NC	100,396,662	1	14,697,535	9	391,011	31		115,485,208
4	4	Germany NC	48,604,136	4	18,225,433	6	30,443,648	2		97,273,218
5	6	Spain NC	59,321,202	3	16,053,731	8	6,550,010	7		81,924,943
6	5	Sweden NC	45,663,934	6	19,696,909	5	9,986,027	5		75,346,870
7	7	United Kingdom NC ³	19,073,347	10	30,412,470	2	15,818,536	3		65,304,352
8	8	France NC	47,704,410	5	10,141,265	14	6,409,227	8		64,254,901
9	9	Netherlands NC	40,566,156	7	12,304,064	12	6,213,884	9		59,084,104
10	10	Italy NC	33,120,701	9	2,187,646	33	3,872,776	12		39,181,122
11	11	Argentina PSFR	15,888,450	11	7,724,786	18	782,626	25	7,911,672	32,307,533
12	13	Mexico PSFR	1,058,393	35	24,569,138	3	253,251	34	2,067,626	27,948,408
13	23	Norway NC	9,690,666	16	5,935,645	21	6,856,057	6		22,482,368
14	12	Qatar PSFR	3,970	55	21,422,856	4	6,717	50		21,433,542
15	16	Denmark NC	11,703,512	15	4,585,153	24	4,708,361	10		20,997,026
16	18	Hong Kong NC	12,804,562	13	6,393,748	20	1,114,907	22		20,313,218
17	14	Switzerland NC	2,298,016	28	13,495,255	10	3,287,749	13		19,081,019
18	17	Finland NC	13,318,572	12	3,529,138	26	1,806,301	17		18,654,011
19	24	Malaysia PSFR	6,996,987	17	3,309,020	27	177,507	35	8,044,060	18,527,574
20	15	Education Cannot Wait Fund			18,079,450	7				18,079,450

۲۰ سرمایه گذار برتر بخش خصوصی در سالهای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸^۱

نگاهی به برخی حامیان مالی و همکاران سازمان یونیسف

استعمار فرانو، «اشغال پایدار غیرمستقیم و بدون اعتراض مردمی با عبور از حاکمان سیاسی است»^۱

که نخستین بار رهبر انقلاب آن را وارد واژگان سیاسی جهان نمودند:

«تلاش طبقه زرسالاران اقتدارطلب برای تسلط بر منابع حیاتی و مالی جهان، آغازگر استعمار فرانو و کاملاً جدید است.»^۲

یکی از روشهایی که استعمار فرانو چهره خود را با آن بزک میکند، شرکت در امور خیریه و عام المنفعه، انجام فعالیتهایی با ظاهر بشردوستانه، صلح طلبانه، آزادی‌گرایی، ترویج عمران و آبادی و مانند آن می‌باشد.

طبیعتاً سازمان یونیسف و حامیان مالی آن نیز از این قاعده مستثنا نبوده و از هر فرصتی برای افزایش قدرت، ثروت و سلطه خود بر جهان استفاده میکنند.

جهت آشکارتر شدن این مساله، به بررسی سوابق و فعالیتهای پنج حامی مالی شاخص سازمان یونیسف می‌پردازیم:

بنیاد راکفلر RF (The Rockefeller Foundation)^۳

<http://farsi.khamenei.ir/others-article?id=9214> ۱

۲ سخنرانی مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان، ۱۱ آذر ۱۳۸۳.

<https://www.rockefellerfoundation.org/> ۳



تلاشهای اولیه بنیاد راکفلر برای تهیه واکسنهای کودک در سال ۱۹۸۴، به دنبال نشست بین المللی در مرکز همایشهای راکفلر در ایتالیا، با موضوع حمایت از کودکان جهان آغاز و نهایتاً منجر به پایه گذاری پوشش «واکسیناسیون جهانی کودکان» توسط این بنیاد در سال ۱۹۸۵ شد.^۱



Childhood Immunization

It is estimated that each year 1.7 million children die from diseases that could be prevented through immunization. Campaigns to vaccinate all of the world's children against fatal childhood diseases have been an ongoing initiative of the Rockefeller Foundation (RF) since 1985. Although much work remains, the combined efforts of the RF and other major international organizations have had a profound impact on the health of children world-wide.



پایه گذاری پویش «واکسیناسیون جهانی کودکان» توسط بنیاد راکفلر

این بنیاد در سال ۱۹۹۰ از ایده جدید خود به نام CVI (The Children's Vaccine Initiative) رونمایی کرد. CVI، مشارکت دولتی-خصوصی در زمینه واکسیناسیون کودکان با همکاری برنامه توسعه ملل متحد، یونیسف، سازمان جهانی بهداشت، بانک جهانی و بنیاد راکفلر میباشد که با هدف حمایت از برنامه های تحقیقاتی در زمینه تولید، توسعه و توزیع واکسن کودکان برای کشورهای در حال توسعه ایجاد شد.^۱

CVI

The Children's Vaccine Initiative (CVI), begun in 1990, represented one such idea. The CVI was a collaborative effort between the United Nations Development Programme (UNDP), the United Nations Children's Fund (UNICEF), the WHO, the World Bank, and the RF, working with private and public partners that included government agencies, scientists and vaccine manufacturers. CVI served as an early model of a private-public partnership.

The ultimate goal of CVI was the creation of a one-dose oral vaccine that could be made easily available to children in the developing world. The ideal vaccine would protect against major childhood diseases and be easily administered to infants. Vaccines to be deployed in the developing world also had to be easily transportable and be able to maintain effectiveness without the benefit of refrigeration.[1]

اجرای ایده CVI بنیاد راکفلر با همکاری یونیسف

RF Bd. of Trustees 12/14/93 FRONT OF FILE RF 96097

Children's Vaccine Initiative

RF 93059

GUIDELINE: Reallocation for Population-Based Health Care

GRANTEE: For allocation by the officers

OBJECTIVE: To support vaccine research programs and other activities related to the development and distribution of developing-country children's vaccines.

AMOUNT: \$1,300,000 (to be charged to the 1994 HS budget) in addition to RF 92086

DURATION: Period ending December 31, 1994

A major goal of the HS division is to facilitate developing countries' reallocation of national health expenditures from curative to preventive medicine. One strategy, therefore, is funding the development of new technologies, with vaccines heading the list as the most effective. Since 1985, the Foundation has supported research on vaccines against developing-country diseases through appropriations to the World Health Organization totaling \$7.4 million. The massive delivery system developed in more than 150 countries as a result of WHO's Expanded Programme on Immunization makes possible the vaccination of nearly every child, and has prompted the concept of a "Children's Vaccine" - a multi-component, heat-stable vaccine given in one or two doses shortly after birth. The four sponsors of the Children's Vaccine Initiative are WHO, the United Nations Development Programme, UNICEF, and the Foundation.

An important advance under the Initiative this year was the Polio Product Development Group's success in demonstrating stabilization of the current oral polio vaccine for one week at tropical room temperature (37°C). This new heat-stable formulation has been included in 1993-94 UNICEF polio vaccine tenders. Also significant is WHO's recent move in merging its Programme for Vaccine Development and its Expanded Programme on Immunization to form an extra-budgetary entity - the Special Programme on Vaccines (SPV) - which unifies technical and strategic oversight for basic and applied research with research on the delivery components of its global immunization effort. The four Initiative sponsors have agreed to help defray the costs of SPV's technical and administrative councils.

Of the proposed appropriation, \$850,000 will be allocated to SPV. Another \$225,000 will enable the Children's Vaccine Initiative Consultative Group to maintain oversight responsibility for (1) coordinating public- and private-sector vaccine research, (2) the moving of new vaccine candidates through the stages of development and testing into production, and (3) a plan aimed at assuring local manufacture in the 20 largest developing nations of adequate supplies of the quality-controlled vaccines already achieved. The remaining \$225,000 will be used for the Initiative's Special Advisor's Office which is currently located at Johns Hopkins University.

The officers intend to recommend further support.

HS - 5 934HS.002

خلاصه کمک هزینه ۱,۳ میلیون دلاری بنیاد راکفلر به CVI. ۱۴ دسامبر ۱۹۹۳

*نکته جالب توجه در این سند، درج نام سازمان یونیسف به عنوان یکی از حامیان مالی CVI است.

OUR GRANTS /

Grant United States Fund for UNICEF 2019

Dollars Granted

\$15,000,000

Term	Commitment
06.01.2019 - 05.31.2022	Health

Description:
 in support of implementing the "Intelligent Community Health Systems: A Partnership between The Rockefeller Foundation and UNICEF" to strengthen data-driven community health

کمک ۱۵ میلیون دلاری بنیاد راکفلر به سازمان یونیسف در سال ۲۰۱۹

از جمله رسوایی های بنیاد راکفلر در زمینه واکسن، عقیم سازی از طریق واکسن کزاز بود.

سازمان بهداشت جهانی در دهه ۷۰ میلادی تحقیقات موفقیت آمیزی برای تولید واکسن ضد بارداری انجام داد. سپس با همکاری و بودجه بنیاد راکفلر، در هند تحقیقاتی برای استفاده از ناقل هایی نظیر واکسن کزاز و دیفتتری برای انتقال این واکسن ضدباروری به بدن زنان انجام شد. در واقع واکسن ها باهم ترکیب شدند و واکسن های جدید در چند کشور از جمله هند و فیلیپین استفاده شد که نهایتا منجر به عقیم شدن بانوان از طریق تزریق واکسن کزاز آمیخته با هورمون Hcg شد.^۲

<https://www.rockefellerfoundation.org/grant/grant-united-states-fund-for-unicef-2019/> ۱

<https://www.alef.ir/news/3981115002.html?show=text> ۲

Damage to Immunisation Programmes from Misinformation on Contraceptive Vaccines

Julie Milstien, P David Griffin, and J-W Lee

Tetanus is responsible for 550,000 neonatal deaths globally each year. Tetanus toxoid vaccines are provided through the World Health Organization and the United Nations Children's Fund for national immunisation programmes to prevent infant deaths from tetanus. The vaccines are manufactured and controlled under strict standards. Rumours have circulated recently in Mexico, Tanzania, Nicaragua and the Philippines that WHO and UNICEF are using women as guinea-pigs to test a contraceptive vaccine given to them under the guise of tetanus toxoid vaccine. These rumours, apparently initiated by so-called 'pro-life' groups, are completely untrue. The vaccines do not contain contraceptive vaccines or any other substance which interferes with fertility or pregnancy and their labelling accurately describes their actual contents. The false claims made by these groups have had an adverse impact on immunisation programmes in all four countries.

NEONATAL tetanus is caused by a potent neurotoxin elaborated by the *Clostridium tetani* bacteria which flourish in wounds such as the healing umbilical stump. The stump is infected by the ubiquitous tetanus spores when unsterile instruments are used during delivery or when unsterile dressings are applied. Neonatal tetanus strikes babies, usually in their first week of life, with a mortality rate of up to 70 per cent. In the absence of preventive measures, this disease has killed 1.2 million infants each year and it has been responsible for 25 per cent of

STRATEGIES TO ELIMINATE NEONATAL TETANUS

In 1989, the Member States of the World Health Assembly resolved that neonatal tetanus should be eliminated¹ and the World Health Organization (WHO) developed a strategy for this purpose.² The strategy has three thrusts:

- delivery of tetanus toxoid vaccine in the manner most effective for protecting all newborns against neonatal tetanus;
- provision of clean delivery services to all preg-

اعتراف سازمان جهانی بهداشت به خاصیت عقیم سازی واکسن کزاز آمیخته با Hcg^۱

نکته قابل توجه در برنامه عقیم سازی بنیاد راکفلر، سند مطالعه امنیتی شماره ۲۰۰ (NSSM200)^۲ است که در سال ۱۹۷۴ توسط هنری کسینجر (نظریه پرداز تئوری کاهش جمعیت جهان و عضو بنیاد برادران راکفلر) تنظیم شد. این سند تا ۱۵ سال محرمانه بود.

کسینجر در صفحه ۱۱۰ این سند، صراحتاً از اهمیت تزریق داروهای ضدبارداری صحبت میکند:

^۱ https://www.who.int/immunization/monitoring_surveillance/resources/milstien.pdf

^۲ https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pcaab500.pdf

«داروهای ضد بارداری تزریقی که برای خانمها به مدت سه ماه یا بیشتر مؤثر هستند، و توسط متخصصین حرفه ای تجویز می شوند بی تردید از اهمیت بسیاری برخوردار خواهد بود.»^۱

و حتی پیشنهاد افزایش بودجه جهت تکمیل تحقیقات این نوع واکسن ها را تا ۵میلیون دلار در سال میدهد.

CONFIDENTIAL

and tested to determine the optimum levels of effectiveness, safety, and acceptability. Approx. Increased Cost: \$3 million annually.

- c. Improved methods for ovulation prediction will be important to those couples who wish to practice rhythm with more assurance of effectiveness than they now have. Approx. Increased Cost: \$3 million annually.
- d. Sterilization of men and women has received wide-spread acceptance in several areas when a simple, quick, and safe procedure is readily available. Female sterilization has been improved by technical advances with laparoscopes, culdoscopes, and greatly simplifies abdominal surgical techniques. Further improvements by the use of tubal clips, trans-cervical approaches, and simpler techniques can be developed. For men several current techniques hold promise but require more refinement and evaluation. Approx. Increased Cost \$6 million annually.
- e. Injectable contraceptives for women which are effective for three months or more and are administered by pare-professionals undoubtedly will be a significant improvement. Currently available methods of this type are limited by their side effects and potential hazards. There are reasons to believe that these problems can be overcome with additional research. Approx. Increased Cost: \$5 million annually.

بیان اهمیت پروژه عقیم سازی در سند NSSM200

در صفحه ۸۶ این سند آمده:

«استراتژی ایالات متحده باید تشویق و حمایت از طریق کانال های دوجانبه ، چند جانبه و سایر اقدامات سازنده برای کاهش نرخ باروری در کشورهای منتخب در حال توسعه باشد.»^۲

The U.S. strategy should be to encourage and support, through bilateral, multilateral and other channels, constructive actions to lower fertility rates in selected developing countries. Within this overall strategy and in view of funding and manpower limitations, the U.S. should emphasize assistance to those countries where the population problem is the most serious.

استراتژی ایالات متحده در کاهش نرخ باوری کشورهای در حال توسعه، NSSM200

Based on the first two criteria, AID has developed a preliminary rank ordering of nearly 100 developing countries which, after review and refinement, will be used as a guide in AID's own funding and manpower resource allocations and in encouraging action through AID leadership efforts on the part of other population assistance instrumentalities. Applying these three criteria to this rank ordering, there are 13 countries where we currently judge the problem and risks to be the most serious. They are: Bangladesh, India, Pakistan, Indonesia, Philippines, Thailand, Egypt, Turkey, Ethiopia, Nigeria, Brazil, Mexico, and Colombia. Out of a total 67 million worldwide increase in population in 1972 these countries contributed about 45%. These countries range from those with virtually no government interest in family planning to those with active government family planning programs which require and would welcome enlarged technical and financial assistance.

اشاره به چند کشور هدف، NSSM200

بررسی ابعاد گسترده این سند در کنترل جمعیت جهانی و همچنین نتایج فاجعه آمیز اجرای آن، از حوصله این مقاله خارج است. همین اندازه تاکید میکنیم که در بین طرح‌های جهانی اجرا شده، پروژه NSSM200 از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، زیرا طی دو دهه با کمک نهادهای مختلف صهیونیستی و بین‌المللی مانند بنیاد راکفلر، سازمان بهداشت جهانی، بانک جهانی و حتی یونیسف که همگی به نوعی تحت سیطره آمریکا قرار دارند، طرح جمعیت‌زدایی را با موفقیت به پیش برد.^۱

طی چند سال اخیر نیز پروژه کاهش جمعیت با حمایت نهادهای خصوصی و بین‌المللی، مانند یونیسف، بنیاد راکفلر، بنیاد پاکارد، بنیاد کاول، موسسه رفاه عمومی و بسیاری از خیریه‌های دیگر که وابسته به سرمایه‌داران بین‌المللی بودند ادامه یافت.^۱

اتحاد جهانی واکسن و واکسیناسیون (GAVI Global Alliance for Vaccines) (an Immunization)^۲



اجلاس بانک جهانی در سال ۱۹۹۹ با شرکت کارمندان ارشد بنیاد راکفلر، یونیسف، سازمان جهانی بهداشت، بنیاد گیتس و بانک جهانی برگزار شد. شرکت‌کنندگان به این نتیجه رسیدند که نیاز به جایگزینی CVI با سازمانی

<http://kayhan.ir/fa/news/173281/%D9%BE%D9%86%D8%AA%D8%A7%DA%AF%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%B3%D8%A6%D9%88%D9%84-%D8%AA%D8%AF%D9%88%DB%8C%D9%86-%D8%B3%DB%8C%D8%A7%D8%B3%D8%AA%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%AC%D9%85%D8%B9%DB%8C%D8%AA%DB%8C-%D8%AF%D8%B1-%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86>

۱

<https://www.gavi.org/> ۲

جدیدتر و با ارتباط نزدیکتر به پایه‌گذاران آن وجود دارد. این ایده در سال ۲۰۰۰ منجر به تاسیس اتحاد جهانی واکسن و واکسیناسیون (GAVI) شد.^۱

GAVI مأموریت خود را «نجات جان کودکان و محافظت از سلامت مردم با افزایش دسترسی به ایمن سازی در فقیرترین کشورها در جهان» عنوان^۲ و راهبرد چهار بخشی را طراحی کرد:^۳

- ۱- سرعت بخشیدن به استفاده از واکسنهای کم مصرف و جدید.
- ۲- تقویت سیستمهای بهداشتی که واکسن را ارائه می دهند.
- ۳- افزایش بودجه برای واکسیناسیون و ایجاد چنین برنامه‌هایی پایدار است.
- ۴- بازار؛ به گونه ای که واکسنها در سطح جهان، برای فقرا مقرون به صرفه و مناسب باشد.

نکته قابل توجه اینکه در وبسایت GAVI، از میان سازمانهای شرکت کننده در کنفرانس مذکور، نامی از بنیاد راکفلر نیامده است.^۴ در حالی که سایت بنیاد راکفلر خود را یکی از اسپانسرهای متعهد GAVI می داند^۵ و این سازمان را بخشی از ابتکارات عملیاتی در دست اقدام بنیاد راکفلر می شمرد:

«RF یک حامی متعهد GAVI است. این سازمان کمک های بلاعوض برای تحقیقات جدید در مورد واکسن، مطالعه روش های تحویل و تثبیت واکسن و ارتقاء همکاری از طریق جلسات، مشاوره ها و مشارکت های دولتی و خصوصی اختصاص داده است.»^۶

^۱ <https://rockfound.rockarch.org/childhood-immunization>

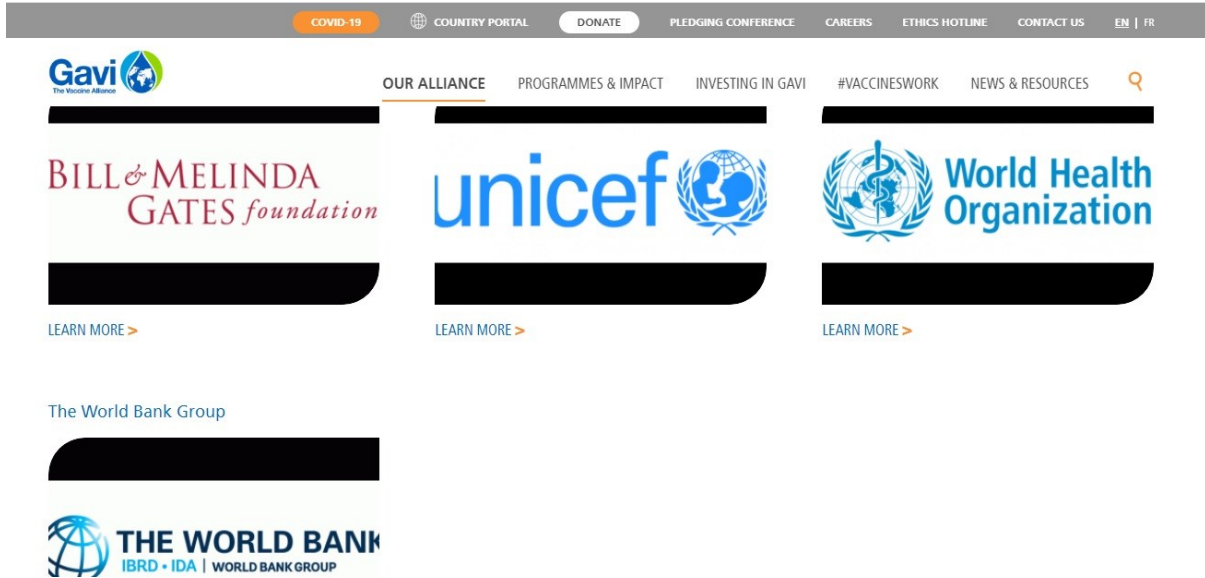
^۲ <https://www.gavi.org/our-alliance/about>

^۳ <https://www.gavi.org/our-alliance/strategy>

^۴ <https://www.gavi.org/our-alliance/operating-model/gavis-partnership-model>

^۵ همان

^۶ https://rockfound.rockarch.org/childhood-immunization#_ftn5



نام حامیان اصلی GAVI و عدم درج نام بنیاد راکفلر^۱

<https://www.gavi.org/our-alliance/operating-model/gavis-partnership-model>

بنیاد بیل و ملیندا گیتس (Bill & Melinda Gates Foundation)

BILL & MELINDA GATES foundation

در میان شرت کنندگان اصلی اجلاس بانک جهانی در سال ۱۹۹۹ که منجر به تاسیس GAVI شد، نام بنیاد گیتس به چشم میخورد.^۲ که البته این بنیاد، سرمایه گذار اصلی اتحاد جهانی واکسن و واکسیناسیون (GAVI) میباشد.^۳



OUR ALLIANCE PROGRAMMES & IMPACT INVESTING IN GAVI #VACCINESWORK NEWS & RESOURCES

As a founding partner of Gavi, the Gates Foundation has brought international attention to the cause of immunisation and has made several commitments to Gavi, totalling USD 4.1 billion to-date. In 2000, the foundation made an initial USD 750 million commitment to the Vaccine Fund, which was catalytic in bringing other donors to support vaccine delivery and creating Gavi, the Vaccine Alliance.

In February 2007, the foundation committed USD 50 million to launch the first AMC to expedite the development and availability of pneumococcal vaccines. In June 2011, the Gates Foundation committed over USD 1 billion to Gavi over the period 2011–2015; of this commitment, USD 50 million was reserved for the Gavi Matching Fund. An additional, USD 250 million of challenge grant moneys were pledged to match additional funds raised earlier by other donors.

In June 2014 the Gates Foundation committed an additional USD 241 million to Gavi towards its complementary role on polio eradication including support for IPV over the period 2015–2018. This is complementing GPEI's work on strengthening routine immunisation and introducing inactivated polio vaccine (IPV) in Gavi-supported countries.

At the Berlin Pledging Conference 2015, the Bill & Melinda Gates Foundation announced USD 1.55 billion for Gavi's next 2016–2020

PROCEEDS TO GAVI FROM DONOR CONTRIBUTIONS & PLEDGES (2016–2020) AS OF 31 DECEMBER 2019

Amount in US\$	% compared to all donors
Total: 1'557.9 million	17.1%
Direct funding: 1'476.5 million	20.9%
Matching Fund*: 75.0 million	48.7%
Advance Market Commitment (AMC): 6.4 million	1.2%

Note: Proceeds are funds made available to Gavi from donor contributions and commitments, either through cash payments made to Gavi, through frontloading via the

<https://www.gatesfoundation.org/> ۱

۲ به بخش اتحاد جهانی واکسن و واکسیناسیون (Global Alliance for Vaccines and Immunization) GAVI مراجعه شود.

<https://lionsclubs.org/en/discover-our-foundation/affiliations-and-partnerships> ۳

کمک ۱,۵ میلیارد دلاری بنیاد گیتس به GAVI ۲۰۱۶-۲۰۲۰. بنیاد گیتس تا کنون ۴,۱ میلیارد دلار به GAVI کمک مالی نموده است^۱

شاید با شنیدن نام بیل گیتس تنها چیزی که به ذهن بیاید، شرکت مایکروسافت و سیستم عامل ویندوز باشد. اما باید بدانیم این دومین ثروتمند جهان (۲۰۱۹) و ظاهراً خیر، چندین سال است وارد تجارت واکسیناسیون و همکاری های به ظاهر بشردوستانه در زمینه محیط زیست و بهداشت شده است.

در وبسایت بنیاد بیل و ملیندا گیتس، شروع فعالیت این بنیاد سال ۱۹۹۷ ذکر شده است^۲ اما به نقل وبسایت بنیاد راکفلر، بنیاد بیل و ملیندا گیتس در سال ۱۹۹۴ تشکیل شد که یکی از اولین اهداف آن محور تلاشهای ایمن سازی جهانی است.^۳ این تضاد بین روایتها، میتواند این مساله را به ذهن متبادر کند که برنامه مشارکت گیتس از مدتی قبل از ۱۹۹۴ به صورت پنهانی آغاز شده بود.

در سال ۲۰۱۰ بیل گیتس طی سخنرانی در کنفرانس تد (TED) با عنوان «نوآوری تا صفر» و با موضوع آینده استفاده از انرژی در جهان^۴، جمله ای را بیان کرد که نیت خیرخواهانه بنیاد وی در فعالیتهای تحقیقاتی در زمینه واکسن را به طور جدی زیرسوال برد:

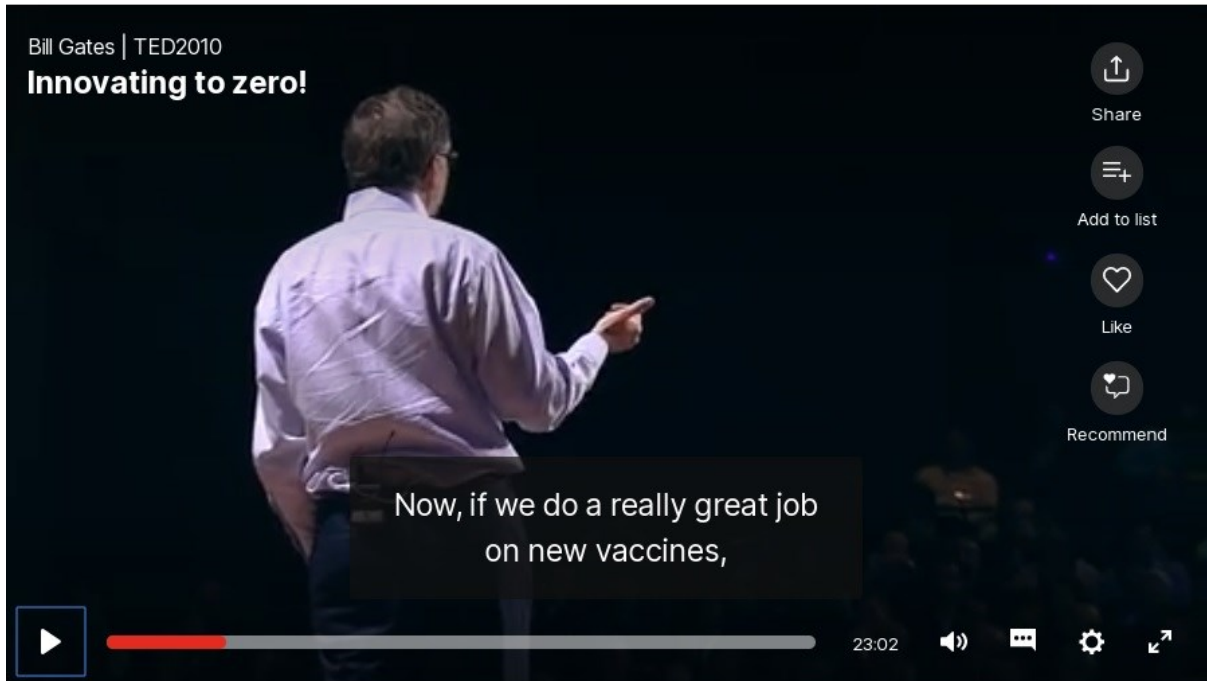
«اگر ما واکسیناسیون را خوب انجام دهیم، می توانیم جمعیت جهان را ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش دهیم.»

<https://www.gavi.org/investing-gavi/funding/donor-profiles/bill-melinda-gates-foundation> ۱

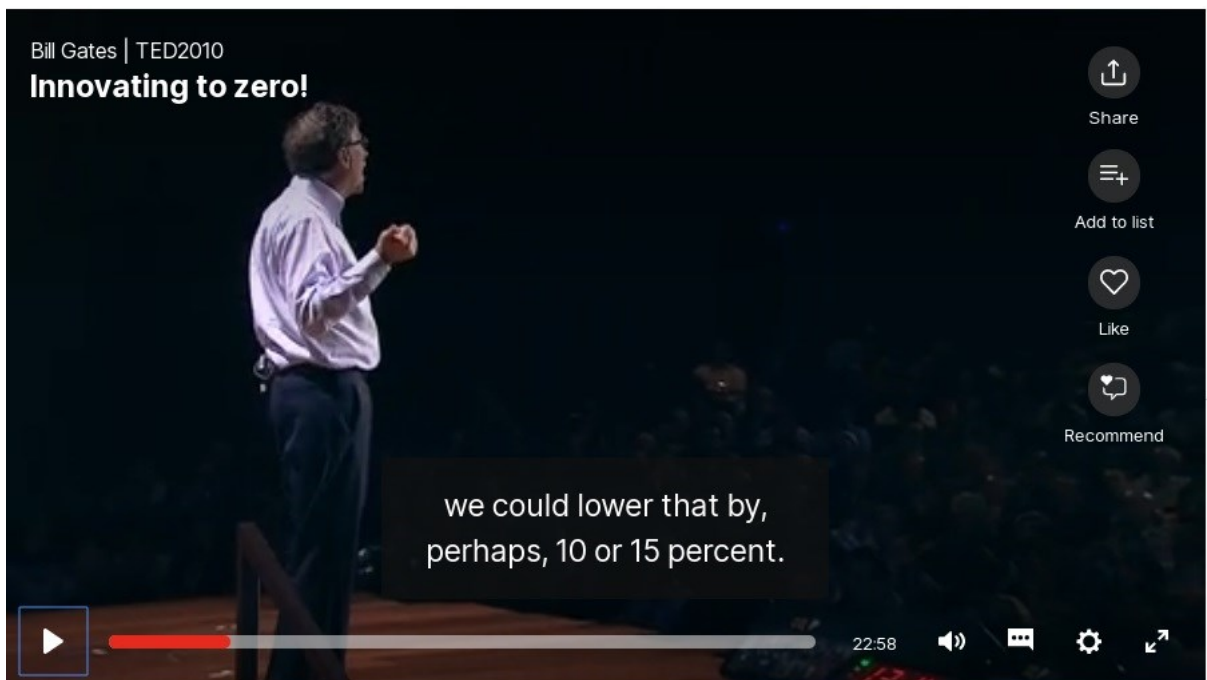
<https://www.gatesfoundation.org/Who-We-Are/General-Information/History> ۲

<https://rockfound.rockarch.org/childhood-immunization> ۳

https://www.ted.com/talks/bill_gates_innovating_to_zero/transcript?language=en#t-276326 ۴



Details About the talk
Transcript 38 languages
Comments (1034) Join the conversation



Details About the talk
Transcript 38 languages
Comments (1034) Join the conversation

سخنرانی بیل گیتس در کنفرانس TED با عنوان «نوآوری تا صفر» دقیقه ۴:۳۰

این جمله، نقاب از چهره خیرخواهانه و بشردوستانه برنامه های جهانی واکسیناسیون برداشت و هدف اصلی را که عقیم سازی و کاهش جمعیت جهان بود نمایان ساخت. در زیر، چند نمونه از فجایع و رسوایی های بنیاد گیتس در این زمینه را مرور میکنیم:

در سال ۲۰۰۲ در جنوب صحرای آفریقا، بنیاد گیتس به اجبار، کودکان آفریقایی را علیه مننژیت واکسینه کرد که تقریباً ۵۰ کودک واکسینه شده فلج شدند. روزنامه های آفریقای جنوبی با اعتراض به دو آزمایش بزرگ بالینی انجام شده توسط بنیاد گیتس در سراسر آفریقا عنوان کردند «ما خو کچه هندی برای سازندگان مواد مخدر هستیم».^۱

در سال ۲۰۱۰، بنیاد گیتس یک آزمایش ۳ مرحله ای از واکسن آزمایشی مالاریا GSK را اجرا کرد که منجر به کشته شدن ۱۵۱ کودک آفریقایی و ایجاد عوارض جانبی جدی از جمله فلج و تشنج ۱۰۴۸ کودک از ۵۹۴۹ کودک شد.^۲

در سال ۲۰۱۴، بنیاد گیتس واکسن HPV، ساخته شده توسط کمپانی Glaxo Smith Kline (GSK) را بر روی ۳۲۰۰۰ دختر جوان در استان های دور افتاده هند آزمایش کرد. تقریباً ۱۲۰۰ عوارض جانبی شدید از جمله اختلالات خود ایمنی و باروری گزارش شد و هفت نفر درگذشتند.^۳

بنیاد گیتس با قول سرمایه گذاری ۴۵۰ میلیون دلاری جهت ریشه کن کردن فلج اطفال، "گروه مشاوره فنی ملی هند در مورد ایمن سازی" (NTAGI) را تحت کنترل خود درآورد. پنج پزشکان هندی اعلام کردند پویش واکسیناسیون گیتس باعث همه گیری فلج حاد غیر فلج اطفال (NPAFP) شده و ۴۹۰۰۰۰ کودک را بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۷ فلج کرده است. نهایتاً در سال ۲۰۱۷، دولت هند سیستم واکسیناسیون بنیاد گیتس را فراخواند و از هند اخراج کرد.^۴

در سال ۲۰۱۷ و با افشا شدن جنبه های فاجعه بار این نوع فعالیتها، سازمان بهداشت جهانی به طور ضمنی اعتراف کرد که انفجار جهانی فلج اطفال، عمدتاً ناشی از فشار و تشش واکسن (vaccine strain) است و وحشتناک

^۱ <https://digitalcommons.law.ggu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1205&context=annlsurvey>

^۲ <https://www.globalresearch.ca/gates-globalist-vaccine-agenda-win-win-pharma-mandatory-vaccination/5709493>

^۳ همان

^۴ همان

ترین بیماریهای همه گیر در کنگو ، افغانستان و فیلیپین ، همه با این واکسن ها مرتبط است. در حقیقت تا سال ۲۰۱۸ ، ۷۰ درصد از موارد فلج اطفال جهانی، ناشی از تنش و فشار واکسن بودند.^۱



Health Topics ▾

Countries ▾

Newsroom ▾

Emergencies ▾

[Home](#) / [Newsroom](#) / [Q&A Detail](#) / [What is vaccine-derived polio?](#)

What is vaccine-derived polio?

19 April 2017 | Q&A

What is vaccine-derived polio?

Oral polio vaccine (OPV) contains an attenuated (weakened) vaccine-virus, activating an immune response in the body. When a child is immunized with OPV, the weakened vaccine-virus replicates in the intestine for a limited period, thereby developing immunity by building up antibodies. During this time, the vaccine-virus is also excreted. In areas of inadequate sanitation, this excreted vaccine-virus can spread in the immediate community (and this can offer protection to other children through 'passive' immunization), before eventually dying out.

اعتراف ضمنی سازمان جهانی بهداشت به عوارض ناشی از تنش واکسن (vaccine strain)^۲

<https://www.who.int/news-room/q-a-detail/what-is-vaccine-derived-polio#> ۱

آژانس توسعه بین المللی ایالات متحده (USAID United States Agency for International Development)



USAID

FROM THE AMERICAN PEOPLE

آژانس توسعه بین المللی ایالات متحده که به اختصار USAID نامیده می شود، در سال ۱۹۶۱ به دستور جان اف کندی راه اندازی شد که پس از آن در سال ۲۰۰۹ رسماً به عنوان آژانس همکار با وزارت امور خارجه و وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا معرفی شد.

برای شروع به کار چهار برنامه برای USAID تعریف شد که عبارتند از: توسعه کمک به کشورها، جلوگیری از تخریب، کمک برای کشورهای فقیر که مردمان آن تلاش می‌ورزند تا از گرسنگی فرار کرده و صاحب زندگی بهتر شوند و توسعه و اصلاحات دموکراسی در ممالک جهان^۲

USID از دهه ۶۰ میلادی رویکرد "نیازهای اساسی بشر" را مورد تأکید قرار داد و در ۵ زمینه متمرکز شد:^۳

غذا و تغذیه، برنامه ریزی جمعیت، سلامتی، تحصیلات و توسعه منابع انسانی.

طبیعتاً تمرکز بر این ۵ مورد زمینه همکاریهای تنگاتنگی را با سایر سازمان های بین المللی همسو فراهم کرد و خصوصاً در زمینه برنامه ریزی جمعیتی، حمایت مالی بنیادهای جهانی نظیر راکفلر، آژانس توسعه ایالات متحده

^۱ <https://www.usaid.gov/>

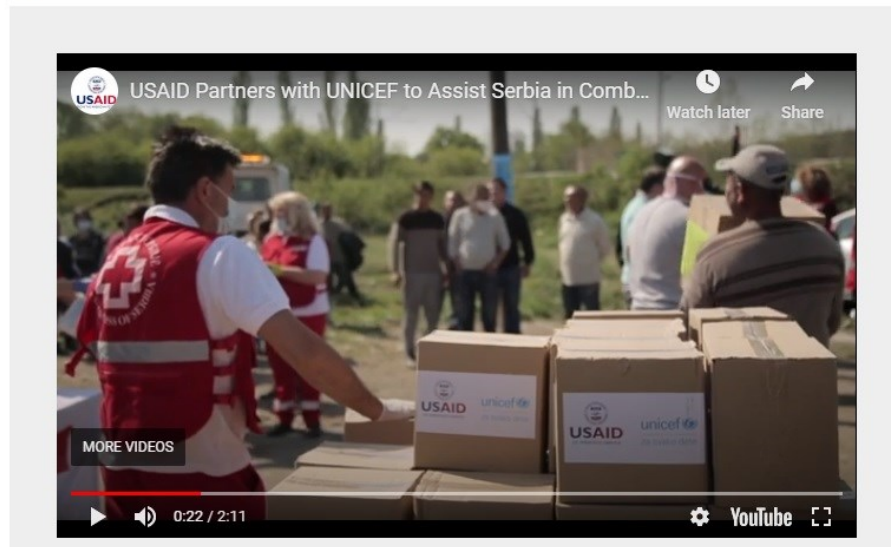
^۲ <https://www.usaid.gov/who-we-are/usaid-history>

^۳ همان

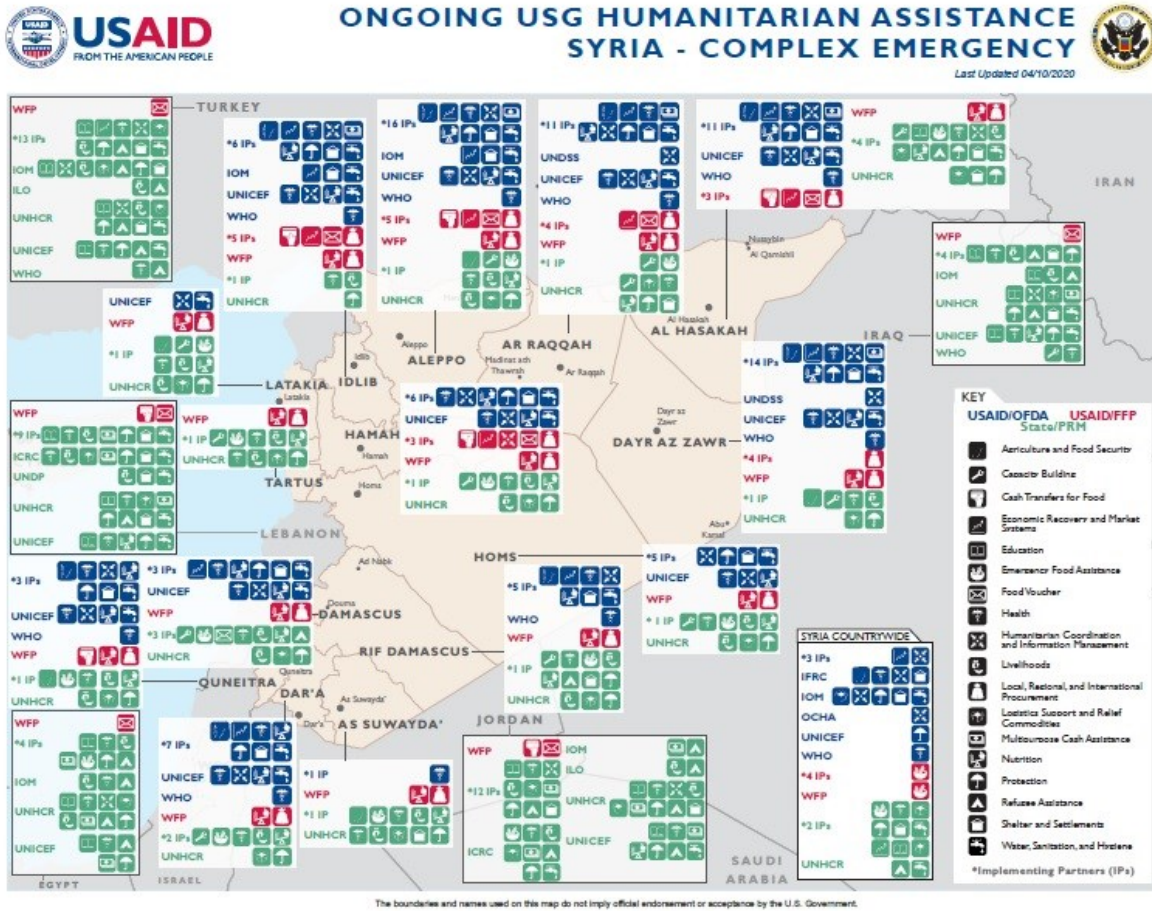
(USAID)، یونیسف و صندوق جمعیت سازمان ملل متحد، سبب شد بودجه هنگفتی به فعالیت‌های علمی و پژوهشی جمعیت شناسی اختصاص یابد.

HOME » NEWS AND INFORMATION » USAID PARTNERS WITH UNICEF TO ASSIST SERBIA IN COMBATING COVID-19

USAID PARTNERS WITH UNICEF TO ASSIST SERBIA IN COMBATING COVID-19



همکاری USAID و یونیسف در صربستان^۱



نقشه ائتلاف کمک اضطراری سوریه با حضور USID، یونیسف، سازمان جهانی بهداشت و ... به روزرسانی مارس ۲۰۲۰^۱

USG HUMANITARIAN FUNDING FOR THE SYRIA RESPONSE IN FY 2019^۱

IMPLEMENTING PARTNER	ACTIVITY	LOCATION	AMOUNT
USAID/OFDA			
NGO Partners	Agriculture and Food Security, Economic Recovery and Market Systems (ERMS), Health, Humanitarian Coordination and Information Management (HCIM), Multipurpose Cash Assistance, Nutrition, Protection, Shelter and Settlements, WASH	Syria	\$178,211,423
International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC)	HCIM, Health, Shelter and Settlements	Syria	\$3,001,725
International Organization for Migration (IOM)	ERMS, HCIM, Protection, Shelter and Settlements, WASH	Syria	\$20,187,224
OCHA	HCIM	Syria	\$4,625,000
UNICEF	HCIM, Health, Nutrition, Protection, WASH	Syria	\$19,000,000
UN Department of Safety and Security (UNDSS)	HCIM	Syria	\$997,229
WHO	Health	Syria	\$20,825,517
	Program Support	Syria	\$3,094,005
TOTAL USAID/OFDA FUNDING			\$249,942,123

کمک مالی یونیسف به دفتر غذا برای صلح (OFDA) تحت نظر (USAID) در سال ۲۰۱۹ در سوریه^۱

همچنین یونیسف در گزارش فعالیت های سالانه خود در سال ۲۰۱۸ اشاره میکند که با همکاری USAID ،

بنیاد راکفلر ، بنیاد گیتس و بانک جهانی درصدد تدوین نقشه راه توسعه سلامت جامعه هستند.^۲

از سال ۱۹۸۴، برنامه «بررسی های جمعیتی و بهداشتی» با نام اختصاری DHS (Demographic and health surveys) که توسط این آژانس اداره میشود، بیش از ۳۰۰ نظرسنجی در بیش از ۹۰ کشور جهان انجام داده است. DHS وظیفه جمع آوری دقیق اطلاعات از سراسر جهان در موضوعاتی مانند باروری، تنظیم خانواده، مادران و بهداشت کودک ، جنسیت، ایدز، مالاریا ، تغذیه و بهداشت محیط را برعهده دارد که این اطلاعات را از طریق مصاحبه و همچنین جمع آوری نمونه های بیولوژیکی به دست می آورد.^۳

^۱ https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1866/02.07.20_-_USG_Syria_ComplexEmergencyFS4.pdf

^۲ <https://www.unicef.org/reports/global-annual-results-2018>

^۳ <https://dhsprogram.com/Who-We-Are/upload/DHS-Program-Informational-Brochure.pdf>

نکته قابل توجه اینکه دسترسی به این اطلاعات، آزاد بوده و دولت ها، سازمان ها، محققان و پژوهشگران بین المللی میتوانند از آنها جهت رسیدن به اهداف خود، سیاستگذاری ها، برنامه ریزی ها و ... بهره برداری نمایند.^۱

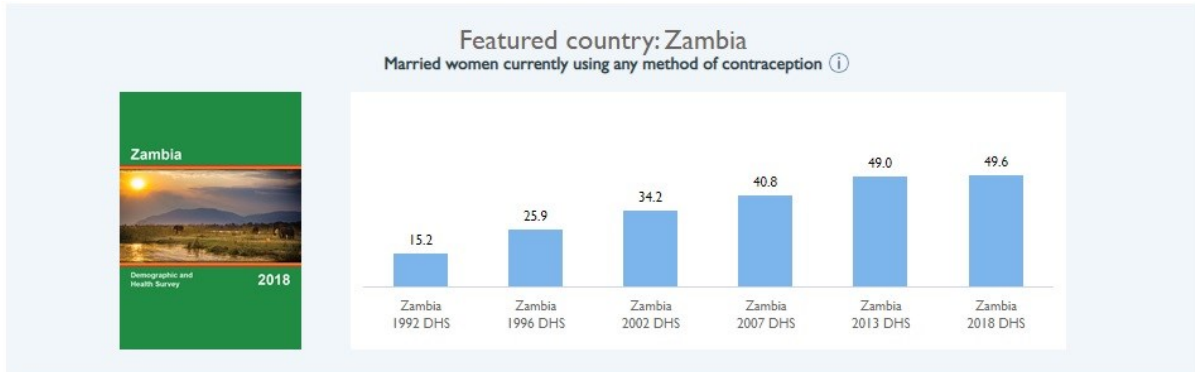


Photo credit: © 2012 Derek Brown for USAID, Courtesy of Photoshare

نمودار ارائه شده توسط DHS که نشانگر رشد استفاده از روشهای پیشگیری از بارداری کشور زامبیا میباشد^۲

البته رویکرد اصلی USID همچنان دخالت و نفوذ در کشورهای هدف جهت تغییر در نظام سیاسی، ایجاد نافرمانی های مدنی و اغتشاش، جنگ اقتصادی^۳ و حتی حمایت از گروه های تروریستی همچون داعش میباشد.^۴

^۱ <https://www.usaid.gov/what-we-do/global-health/cross-cutting-areas/demographic-and-health-surveys-program>

^۲ <https://dhsprogram.com/topics/Family-Planning.cfm>

^۳ <https://www.mashregnews.ir/news/359229/%D8%A2%DA%98%D8%A7%D9%86%D8%B3-%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B9%D9%87-%D8%A8%DB%8C%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%84%DB%8C-%D8%A2%D9%85%D8%B1%DB%8C%DA%A9%D8%A7-%DA%86%DB%8C%D8%B2%DB%8C-%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%B1-%D8%A7%D8%B2-%DA%A9%D9%85%DA%A9-%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%86%DB%8C>

^۴ <https://www.globalresearch.ca/al-qaeda-linked-syria-group-enjoying-usaid-youve-got-to-see-this-to-believe-it/5351507>



تصویر تروریستهای داعش در چادر اهدایی USAID

بنیاد بین المللی لاینز کلابز (Lions Clubs International Foundation) LCIF^۱



کلوب لاینز در سال ۱۹۱۷ و پس از پایان جنگ جهانی اول توسط ملوین جونز (فراماسونر اهل آمریکا) ایجاد و در سال ۱۹۶۸، به بنیاد بین المللی کلوب لاینز تغییر نام داد.^۲

^۱ <https://lionsclubs.org/en>

^۲ <https://lionsclubs.org/en/discover-our-foundation/history>

American freemasons

American founders

For a more complete list see <freemasonry.bcy.ca/anti-masonry/antimasonry05.html#usa>

Benjamin Franklin (1706-1790), American printer *i.* 1731, St. John's Lodge, Philadelphia, PA

William F. Cody (1846-1917), *r.* Platte Valley Lodge No. 32, Nebraska [15]

David Crockett (1786-1836), [15]

Kit Carson, (1809/12/24-1868/04/23) Montezuma Lodge 109, Taos, New Mexico [15], [14]

Gilbert Lafayette [5]

Sam Houston (1793-1863), *i.* 1817, Cumberland Lodge No. 8, Nashville TN [15]

Paul Revere (1735-1818), 1794-97, Grand Master, Massachusetts [15]

George Washington (1732-1799), Master, Alexandria Lodge No. 22

Astronauts

For full list see

<freemasonry.bcy.ca/biography/spacemason/index.html>

John Glenn, Concord Lodge No.688 Concord, OH

Civics

Daniel Carter Beard, Boy Scouts of America founder. Mariners Lodge No. 67, NY

Thomas Bradley, mayor of Los Angeles

Robert J. Dole, senator. *i.* 1955/04/19, Russell Lodge No. 177, Kansas [14]

Barry M. Goldwater, US senator. Arizona Lodge No. 2, Phoenix, May 12, 1931 (1930/04 [15])

Prince Hall, African Grand Lodge of North America founder. Massachusetts

Melvin Jones, Lions Clubs International founder. Garden City Lodge No. 141, Illinois

نام ملوین جونز (موسس بنیاد لاینز) در لیست ماسون های مشهور در وبسایت فراماسونری^۱

همچنین در وبسایت فراماسونری، نام کلوب لاینز به عنوان یکی از اعضا درج و صراحتاً عنوان شده که این بنیاد، شبه فراماسونری (Paramasonry) است. (گروه هایی است که ادعا نمی کنند ماسونی هستند، اما با این وجود برخی از ویژگی های فراماسونری را دارند.)^۲

^۱ <http://freemasonry.bcy.ca/textfiles/famous.html>

^۲ <https://freemasonry.network/others/business-clubs/>

FREEMASONS DONATE OVER \$10,000 TO TATHRA LIONS CLUB



(Bega District News, May 29 2018)

The Freemasons of NSW and the ACT have assisted the Tathra Lions Club in providing support for those affected by the Tathra bushfires on March 18.

Over two months about 25 lodges or orders and several brethren donated \$10,450 for the cause.

It was presented to the Lions Club by...

کمک ۱۰۰۰۰ دلاری فراماسونری به بنیاد لاینز، می ۲۰۱۸^۱

این بنیاد، ماموریت خود را توانمندسازی داوطلبان برای خدمت به جوامع خود، رفع نیازهای بشردوستانه، تشویق صلح و ارتقاء تفاهم بین المللی عنوان کرده و صراحتاً بیان میکند خواهان «رهبری جهانی در خدمات اجتماعی و بشردوستانه» هستند.^۲ تمرکز اصلی این بنیاد بر فعالیتهای سلامت و محیط زیست میباشد^۳



https://freemasonry.network/more_news/freemasons-donate-over-10000-to-tathra-lions-club/^۱

<https://www.lionsclubs.org/en/discover-our-clubs/mission-and-history>^۲

<https://lionsclubs.org/en/explore-our-clubs/our-global-causes>^۳

آمار خدمات و فعالیتهای ۱۰۰ ساله LCIF^۱

این بنیاد همکاری های گسترده ای با بنیاد گیتس، GAVI و به ویژه سازمان یونیسف دارد که در زیر به نمونه هایی از آن اشاره خواهیم کرد:

بنیاد لاینز در سال ۲۰۱۷ با تامین بودجه و با همکاری GAVI، پروژه دوساله واکسیناسیون سرخک و سرخچه (MR) را در اندونزی راه اندازی کرد.^۲



کمک ۴۰۰۰۰۰۰ دلاری بنیاد گیتس به بنیاد لاینز جهت اجرای برنامه آزمایشی سرخک در چهار کشور آفریقایی^۳

به نقل از وبسایت رسمی سازمان یونیسف آمریکا، بنیاد لاینز از سال ۱۹۹۶ صدها هزار دلار برای برنامه

School-in-Box یونیسف جمع آوری و اهدا کرده^۴ که به عنوان بزرگترین سازمان خدمات باشگاهی جهان،

شریک مهمی برای صندوق ایالات متحده یونیسف به شمار می آید.^۵

^۱ <https://lionsclubs.org/en/discover-our-clubs/centennial>

^۲ <https://lionsclubs.org/en/explore-our-clubs/service-stories/lions-protect-indonesian-children>

^۳ <https://lionsclubs.org/en/discover-our-foundation/affiliations-and-partnerships>

^۴ <https://www.unicefusa.org/supporters/organizations/civil-society/partners/lions-clubs>

^۵ <https://www.unicefusa.org/stories/lions-clubs-help-kids-emergencies/6802>



It's been over three months since famine was declared in parts of East Africa, affecting over 5.5 million children. Thanks to your clubs' incredible support, Unicef has been able to provide life-saving food and clean water supplies for malnourished children, and prevent the spread of famine and diseases throughout the region. Unicef won't stop until every child is safe, and your donations are absolutely vital as we continue to protect vulnerable children and families. Together you have helped provide:

11,000

**EMERGENCY FOOD
PACKETS**

Life-saving peanut paste packets to nourish 11,000 severely malnourished children back to health.

263

FAMILY WATER KITS

Essential water and hygiene supplies that will last 263 families for one month.

31,900

VITAMIN SPRINKLES

Vitamin and mineral sachets to support children's physical and cognitive development for a whole year

THANK YOU!

On behalf of Unicef and the children affected by the East Africa famine, thank you for your help during this awful crisis.

For further information, or if you have any questions, please do contact me at the below details:

Merlyn Ooms | Officer | Public Fundraising Department
E: Merlyno@unicef.org.uk

تشکر یونیسف از بنیاد لاینز به خاطر آنچه حمایت ها از این سازمان در آفریقای غربی می نامد، ۲۰۱۷^۱

بنیاد لاینز در سال ۲۰۱۳ با عنوان «محافظة از جان فرزندان سوریه» به نیروهای یونیسف انگلیس در سوریه پیوست و مبلغ ۵۰۰ یورو به این سازمان کمک کرد.^۱

البته این فعالیتهای ظاهرا بشردوستانه ماسونی به همینجا ختم نمیشود و این بنیاد در سال ۲۰۱۵ با صدور فراخوان عمومی، اقدام به جمع آوری کمکهای مردمی جهت تهیه پتو برای آوارگان کرد.^۲



OUR ALLIANCE PROGRAMMES & IMPACT **INVESTING IN GAVI** #VACCINESWORK NEWS & RESOURCES

Lions Clubs International (LCI), is the world's largest voluntary service organization with 1.35 million Lions members participating in more than 46,000 clubs in 208 countries and geographic territories. In 1968, LCI established its charitable foundation, Lions Clubs International Foundation (LCIF), as a U.S. public charity. LCIF provides funding to projects in four core areas of focus, which are: sight, disaster relief, youth and humanitarian needs.

On July 8, 2013 LCIF committed to a partnership with Gavi to protect tens of millions of children against measles. The agreement consisted of USD 7.5 million per year between 2014–2017. Contributions were matched by the UK for the first two years and subsequently by the Bill & Melinda Gates Foundation for the remaining two years. In 2018, LCIF and Gavi entered into a second partnership to leverage LCIF's social mobilization work in 2019 and 2020 to help increase coverage of measles second dose in key Gavi countries.

Contributions and pledges in total:

- Matching Fund (2014–2017): USD 30 million (doubled by the Bill and Melinda Gates Foundation and by the UK).

PROCEEDS TO GAVI FROM DONOR CONTRIBUTIONS & PLEDGES (2016–2020) AS OF 31 DECEMBER 2019

Amount in US\$	% compared to all donors
Total: 15.0 million	0.2%
Matching Fund: 15.0 million	9.7%

Note: Proceeds are funds made available to Gavi from donor contributions and commitments, either through cash payments made to Gavi, through frontloading via the capital markets of a future donor commitment to IFFIm, or through AMC funds released to Gavi via the World Bank. IFFIm proceeds are allocated over five-year periods coinciding with Gavi's strategic periods. Proceeds for the current and future strategic periods are

کمک ۱۵ میلیون دلاری بنیاد لاینز به GAVI ۲۰۱۶-۲۰۲۰^۳

نتیجه گیری و تحلیل

بررسی سوابق و فعالیت سازمان های حامی یونیسف نشان میدهد که همکاری و روابط بسیار گسترده ای بین آن ها وجود دارد که عمدتاً بر مبنای کنترل و مشخصاً کاهش جمعیت جهان، به ویژه در کشورهای اصطلاحاً در حال توسعه و جهان سوم قرار دارد.

<https://weymouthlionsclub.co.uk/lions-donate-to-children-of-syria-appeal/> ۱

<https://weymouthlionsclub.co.uk/lions-donate-500-to-winter-blankets-for-child-refugees-appeal-2/> ۲

<https://www.gavi.org/investing-gavi/funding/donor-profiles/lions-club-international-foundation-lcif> ۳

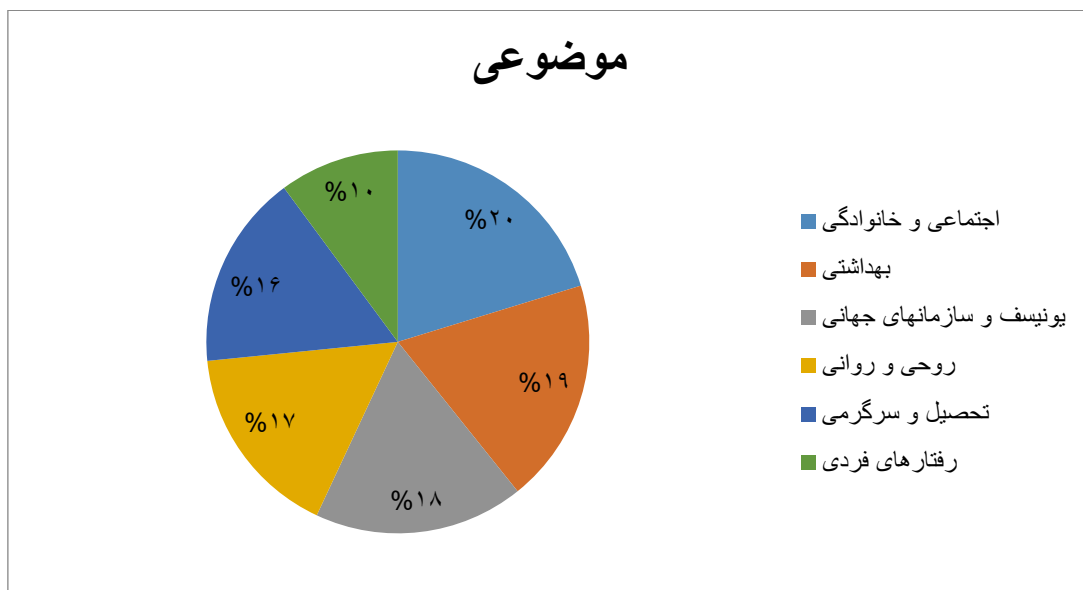
روابط پیچیده و درهم تنیده ای که این سازمان ها با یونیسف دارند، پرده از اقدامات به اصطلاح بشردوستانه آنها برداشته و هرچه بستر چهره ضد بشری یونیسف را نمایان میکند. نکته قابل توجه، اشتراک تمام این سازمان ها در فعالیت در زمینه واکسیناسیون است که به عنوان عامل اصلی کنترل جمعیت شناخته میشود.

حساسیت موضوع جمعیت، تأکدهای مکرر رهبر انقلاب در این زمینه و افشا شدن اهداف پلید سازمان های بین المللی در پروژه های کنترل جمعیت، زنگ خطری است که به صدا درآمده و مسئولین باید با حساسیت و دقت، روابط خود با این سازمان ها را بررسی و احیانا تجدیدنظر کنند.

۱. نگاه آماری به عناوین خبری منتشر شده

تعداد کل عناوین خبری: ۲۵ عنوان. بازه زمانی: ۴ اسفند-۱۷ فروردین

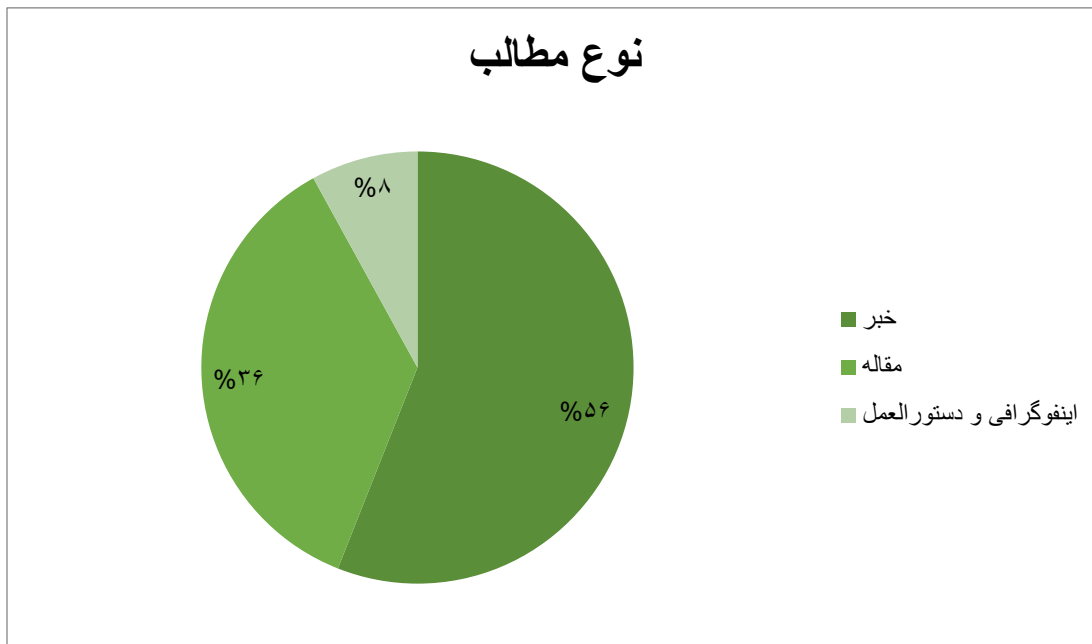
۱/۱. نمودار فراوانی موضوعات کار شده



*همانطور که در جدول فوق مشخص است و با وجود برابری نسبی موضوعات کار شده، مسائل اجتماعی و خانوادگی، بیشترین سهم را در اخبار و اطلاعیه ها داشته است.

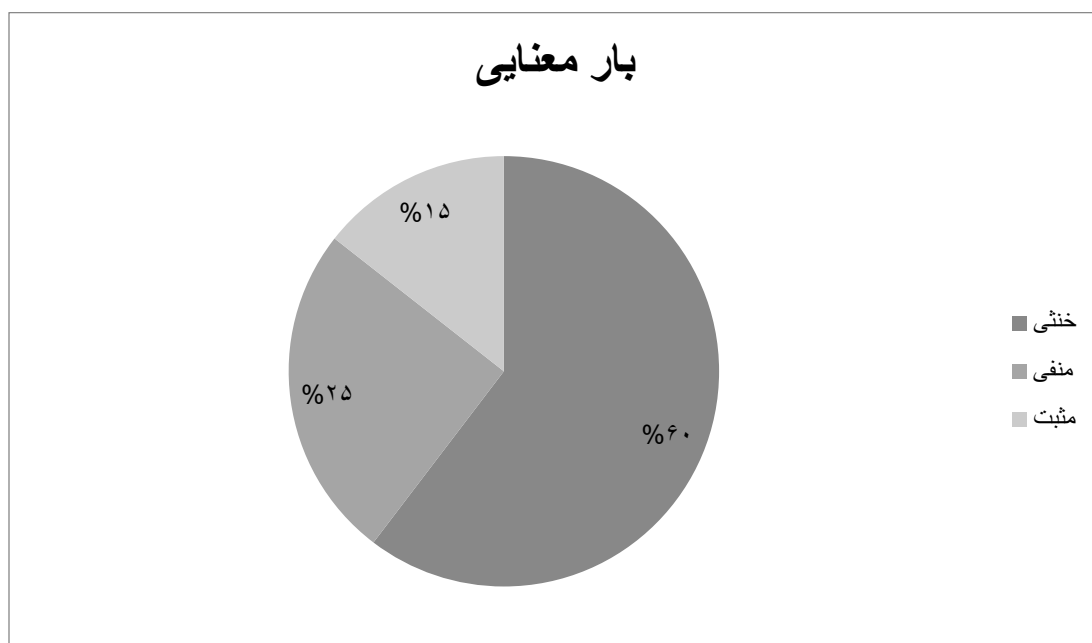
۱/۲. نمودار نوع مطالب

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۴۱



* با توجه به کارکردی که یونیسف برای خود تعریف کرده است، دستورالعمل ها و توصیه های بهداشتی و روانی، بیشترین سهم را در موضوع کرونا داشته است.

۱/۳. نمودار بار معنایی



* یونیسف سعی کرده است در انتشار اخبار، بی طرف ظاهر شود به همین علت ۶۰٪ عناوین منتشره، بار معنایی خنثی دارند. البته تفاوت ۱۰ درصدی بار معنایی منفی نسبت به مثبت را نمیتوان نادیده گرفت.

۲. روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده

۲/۱. برجسته سازی

برجسته سازی یکی از روش های مرسوم عملیات روانی، جهت بزرگنمایی اخبار و موارد مورد نظر رسانه ها و سازمان ها می باشد. یونیسف نیز از این روش، جهت برجسته کردن فعالیتهای خود در زمینه کرونا و همچنین تبدیل مساله واکسیناسیون به مساله ای حیاتی که نباید به فراموشی سپرده شود، استفاده کرده است.

الف) فعالیت های یونیسف

برجسته کردن فعالیت ها و کمک های یونیسف و سازمان های بین المللی یکی از اصلی ترین سیاست رسانه ای یونیسف بود که این ترفند، همراه با تاکید دائم بر بحرانی بودن اوضاع جهانی و سخت شدن فعالیت ها، همراه بود:



* بزرگنمایی استمرار فعالیت ها و کمک های یونیسف با تاکید بر شرایط بحران همه جانبه جهانی.

«علیرغم شرایط غیرعادی بازار، از جمله هجوم ناگهانی برای خرید بیشتر و محدودیت های پیش رو برای صادرات، یونیسف توانسته در بازه زمانی آوریل تا ژوئن (فروردین تا اواسط تیرماه) موجودی اقلام مهم زیر را تضمین نماید...» (یونیسف ایران، ۱۰ فروردین)

«درحالی که سرعت و میزان همه گیری این بیماری چالش های بی شماری ایجاد کرده، ما همچنان تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم تا کالاهای تأمین شده توسط یونیسف هرچه سریع تر به دست کسانی که به آنها نیاز دارند، برسند.» (یونیسف ایران، ۱۰ فروردین)

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۴۳

«علیرغم این که اروپا یکی از مناطقی است که به شدت تحت تاثیر بیماری کرونا قرار گرفته، بخش تدارکات یونیسف در کپنهاگ، که بزرگ‌ترین انبار کالاهای بشردوستانه در دنیاست، همچنان بی وقفه به کار خود ادامه داده ...» (یونیسف ایران، ۱۰ فروردین)

اطلاعیه خبری

در پی شیوع بیماری کرونا و تعطیلی بیشتر مدارس جهان، یونیسف فعالیت خود را در ۱۴۵ کشور با هدف تداوم یادگیری کودکان افزایش می‌دهد

02 آوریل 2020

*برجسته‌سازی فعالیت‌های یونیسف در زمینه آموزش و یادگیری کودکان

اطلاعیه خبری

آغاز برنامه عملیات بشردوستانه جهانی سازمان ملل برای مقابله با همه‌گیری بیماری کرونا
بیانیه هنرینا فور، مدیر اجرایی یونیسف

28 مارس 2020

*تاکید بر فعالیت‌های خیرخواهانه یونیسف با استفاده از الفاظ برجسته ساز («عملیات بشردوستانه جهانی»)

اطلاعیه خبری

اطلاعیه مشترک یونیسف و سازمان بین‌المللی کار: نیاز به حمایت بیشتر از خانواده‌های شاغلین در زمان همه‌گیری بیماری کرونا
توصیه‌های اولیه در خصوص کسب و کارها برای کمک به کارفرمایان در تقویت حمایت‌های خود از خانواده‌ها در زمان همه‌گیری بیماری کرونا

02 آوریل 2020

* صدور اطلاعیه مشترک حمایتی با محوریت کارگران، شاغلین و خانواده‌ی آنها

همچنین قابل ذکر است که یونیسف جهت اعلام کمک‌ها به جمهوری اسلامی ایران، از الفاظ برجسته‌ساز («سخاوتمندانه») استفاده کرده است:

«یونیسف با حمایت مالی سخاوتمندانه دولت ژاپن توانست چهارمین محموله اقلام کمکی برای مقابله با کرونا را از مرکز تدارکات جهانی خود در کپنهاگ، به ایران ارسال کند... از حامیان مالی به ویژه دولت ژاپن متشکریم که به برنامه ما برای کمک به دولت ایران برای مهار شیوع بیماری کرونا پیوستند» (یونیسف ایران، ۱۲ فروردین)^۱

ب) برجسته‌سازی واکسیناسیون

با بررسی های انجام شده، تاکید بر واکسیناسیون و ادامه یافتن آن، یکی از اصلی ترین دغدغه‌های یونیسف در اخبار، اطلاعیه‌ها و توصیه‌نامه های بود. علت این تاکیدهای مستمر را می توان در سخن هنریتا فور، مدیر اجرایی یونیسف، یافت:

«یونیسف به عنوان بزرگترین خریدار و عرضه‌کننده واکسن به ارائه نقش محوری در حمایت از تلاش‌های کنونی و آتی دولت‌ها برای مصون سازی کودکان ادامه خواهد داد» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

نقش دلالی یونیسف در موضوع واکسیناسیون، دلیلی غیرقابل انکار برای برجسته‌نمایی این نهاد از لزوم استمرار واکسیناسیون حتی در شرایط شیوع کرونا می‌باشد.

و به همین علت است که این سازمان، واکسیناسیون را یکی از حیاتی‌ترین اقدامات عنوان و حتی آن را نجات‌بخش می‌خواند:

«با گسترش همه‌گیری، خدمات حیاتی نجات‌بخش، شامل واکسیناسیون، ممکن است مختل شوند» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

«واکسیناسیون یکی از مداخلات حیاتی حوزه سلامت است.» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

استمرار واکسیناسیون تا جایی برای یونیسف اهمیت دارد که حتی حمایت‌های بیشتر خود را منوط به عرضه واکسن از سوی دولت‌ها عنوان میکنند:

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۴۵

«ما همچنین حمایت بیش تری از دولت‌هایی که به عرضه این واکسن‌ها در زمان همه‌گیری جهانی ادامه می‌دهند، به عمل می‌آوریم» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

همچنین به دولت‌هایی که در زمان شیوع، امکان ادامه واکسیناسیون را ندارند، توصیه می‌کند پس از کنترل شیوع و پایان شرایط قرنطینه، روند واکسیناسیون را سرعت بخشند:

«یونیسف قویا توصیه می‌کند که تمام دولت‌ها پس از به کنترل درآمدن همه‌گیری کرونا، تدوین برنامه‌ای دقیق برای افزایش روند واکسیناسیون را آغاز نمایند. این برنامه‌های واکسیناسیون باید بر کودکانی متمرکز باشد که مصرف واکسن را در این دوره اختلال از دست داده» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

این سازمان با اعتراف به کارآمد نبودن واکسن‌های موجود جهت پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا، همچنان بر استفاده از آنها تاکید دارد:

«محققان در حال تهیه واکسنی برای مقابله با ویروس کرونا هستند و سازمان بهداشت جهانی از این تلاشها حمایت می‌کند. گرچه واکسن‌های فوق‌الذکر برای مقابله با ویروس کرونا موثر نیستند، ولی به‌طور کلی واکسیناسیون برای پیشگیری از بیماریهای تنفسی و تضمین سلامت شما بسیار توصیه می‌شود.» (یونیسف ایران، ۲۱ اسفند)

۲/۲. جلب اعتماد و مرجع‌سازی

جلب اعتماد و مرجع‌سازی، یکی دیگر از روش های عملیات روانی است که سازمان یونیسف در دو بخش به طور مستمر از آن استفاده کرده است: الف- مرجع سازی برای خود و سایر سازمان های بین المللی-ب- حذف مراجع رقیب (دولت‌ها و ...).

الف) مرجع‌سازی از یونیسف

یونیسف در این بخش با انتشار توصیه ها، راهکارها و دستورالعملهای مشترک با سایر سازمان های جهانی، سعی در مرجع سازی و اعتبارسازی در زمینه های بهداشتی، روانی و عاطفی به طرق مختلف برای خود کرده است:

مرجع‌سازی خبری

تاکید بر اختصاص بودجه جهت اطلاع‌رسانی و جلوگیری از بروز شایعات:

«بودجه‌های اولیه صرف فعالیت‌های یونیسف در جهت کاهش انتقال ویروس از جمله تقویت اطلاع‌رسانی در مورد خطر و مقابله با اطلاعات غلط خواهد شد تا کودکان، زنان باردار و خانواده‌های آنها بدانند که چگونه از انتشار COVID-19 جلوگیری کنند و از کجا می‌توانند کمک بگیرند.» (یونیسف ایران، ۴ اسفند).

دعوت به بازدید مستمر از وبسایت یونیسف و سازمان‌های بین‌المللی و معرفی این وبسایت‌ها به عنوان مرجع معتبر مقابله با شایعات:

«ما به ارائه آخرین اطلاعات ادامه خواهیم داد، بنابراین از این صفحه ما همیشه بازدید کنید تا از بهترین روش‌ها برای مراقبت از خود و خانواده‌تان آگاه شوید.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

«اطلاعات زیادی در اطراف ما وجود دارد بعضی از آنها ممکن است حقیقت نداشته باشند. از وبسایت‌های موثق مانند وبسایت یونیسف و سازمان بهداشت جهانی استفاده کنید.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

«یونیسف ایران به طور مداوم تازه‌ترین اطلاعات درباره ویروس کرونا را از وبسایت جهانی یونیسف و سازمان جهانی بهداشت به فارسی ترجمه و در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی خود قرار می‌دهد.» (یونیسف ایران، ۱۲ فروردین)

«وبسایت‌های سازمان‌های بین‌المللی به مانند یونیسف و سازمان جهانی بهداشت منابع بسیار خوب اطلاعات هستند. به کودکان توضیح دهید که برخی اطلاعات آنلاین دقیق نیستند و اینکه بهترین کار اطمینان به متخصصان است.» (یونیسف ایران، ۲۸ اسفند)

«لازم است مراقب باشید که از منابع درست اطلاعات و توصیه‌های مربوطه را دریافت کنید. علاوه بر دستورالعمل‌هایی که در اینجا آورده شده، سازمان بهداشت جهانی بخش مفیدی برای پاسخگویی به سوالات متداول در این زمینه دارد.» (یونیسف ایران، ۲۰ اسفند)

«با همه‌گیر شدن ویروس کرونا مطالب بسیاری در فضای مجازی درباره این بیماری منتشر شده‌اند، مقاله حاضر واقعیات مرتبط با شیوع، پیشگیری، مقابله و درمان این بیماری را بازگو می‌کند.» (یونیسف ایران، ۲۱ اسفند)

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۴۷

«از وبسایت های سازمان های معتبری نظیر یونیسف و سازمان جهانی بهداشت به عنوان منابع اطلاعاتی استفاده کنید.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

مرجع سازی در مباحث خانوادگی

مرجع سازی در مباحث خانوادگی نیز یکی دیگر از تلاش های یونیسف جهت جلب اعتماد برای خود است:

«برای سالم ماندن در هنگام شیوع ویروس کرونا، اعضای خانواده باید با کمک به یکدیگر و ایجاد احساس امنیت، مثبت اندیشی و حفظ ذهنیت سالم، منبع اصلی حمایت برای هم باشند. همانطور که در فارسی می گوئیم «عدو شود سبب خیر»، با ۵ راهکار زیر خانواده ها می توانند همه گیری ویروس کرونا را تبدیل به فرصتی برای نزدیک تر شدن به هم و ایجاد رابطه عاطفی عمیق تر کنند.» (یونیسف ایران، ۱۳ اسفند).

«در این جا بر آن هستیم که با همکاری برنامه «فرزند پروری و سلامت پایدار» مجموعه ای از نکات آسان را به والدین و مراقبین ارائه دهیم تا به آنها در مدیریت این وضعیت جدید و موقتی کمک کند.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین).

«لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر درباره محافظت از خود و کودکان تان در مقابل ویروس کرونا به صفحه «بیماری ویروس کرونای ۲۰۱۹» در صفحه ما مراجعه کنید.» (یونیسف ایران، ۳ فروردین)

مرجع سازی در عرصه تعلیم و تربیت

اطلاعیه خبری

بیماری کرونا: انتشار دستورالعمل مشترک فدراسیون بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر، یونیسف و سازمان بهداشت جهانی برای حمایت از کودکان و پشتیبانی از ادامه کار مدارس به شکل ایمن (در شرایط همه گیری بیماری کرونا)

این دستورالعمل شامل اقدامات عملی و چک لیست هایی برای مدیران، معلمان، والدین و کودکان است.

* انتشار دستورالعمل مشترک برای والدین، معلم‌ها و مدیران مدارس.^۱

مرجع‌سازی در فضای کار و اشتغال

اطلاعیه خبری

محل کار خود را برای مقابله با ویروس کرونا آماده کنید

02 مارس 2020

*دستورالعمل‌های آماده‌سازی محل کار.

ب) حذف یا کم‌رنگ کردن نقش مراجع رقیب

یونیسف در کنار مرجع‌سازی برای خود و سایر سازمان‌های بین‌المللی، از روش دیگری نیز کمک می‌گیرد؛ حذف مرجع رقیب جهت مرجع‌سازی بیش‌تر از خود؛ تا جایی که حضور خود در ایران را جهت اطمینان از سلامت و رفاه کودکان اعلام و خود را هم‌چون یک نهاد هم‌عرض دولت و حتی بالاتر از آن؛ ناظر بر تحولات و نیازهای کشور معرفی می‌کند:

«یونیسف در ارتباط مستقیم با دولت جمهوری اسلامی ایران و بخصوص وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت امور خارجه، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، و سایر آژانس‌های سازمان ملل در ایران است، و بر تحولات و نیازهای فوری باتوجه به شرایط حاضر نظارت دارد.» (یونیسف ایران، ۱۶ اسفند)

«ما در کنار شرکای کاری خود در جمهوری اسلامی ایران ایستاده‌ایم تا اطمینان حاصل کنیم که سلامت جسمی و روانی، رفاه و همچنین آموزش و یادگیری همه کودکان، به‌ویژه آسیب‌پذیرترین آنها، از تأثیرات کوتاه‌مدت و میان‌مدت این همه‌گیری مصون می‌ماند.» (یونیسف ایران، ۱۲ فروردین)

نکته: روش های غیرمستقیم یونیسف برای جلب اعتماد و مرجع سازی

یونیسف علاوه بر استفاده از روش های آشکار جهت مرجع سازی؛ از روش های غیرمستقیم نیز استفاده نموده است:

زبان نرم

زبان نرم به ویژه در رابطه با موضوعاتی مانند کودک و خانواده، یکی از روش های عملیات روانیست که به جلب اعتماد مخاطب و مرجع سازی رسانه ای می انجامد.

در نمونه های زیر، بیان توصیه های ساده و صحیحی که در شرایط غیربحرانی نیز باید آن ها را رعایت کرد، می تواند صداقت و لطف را به مخاطب القا کرده و باعث جلب اعتماد وی برای توصیه های جهت دار بعدی شود:

«کودکان در شرایط سخت به عشق و توجه بزرگترها نیاز دارند. بنابراین تا می توانید به آنها توجه کنید و برایشان وقت بگذارید. به خاطر بسپارید که به حرف های کودکان گوش کنید، با مهربانی با آنها صحبت کنید و به آنها اطمینان خاطر دهید.» (یونیسف ایران، ۵ اسفند)

«برای سالم ماندن در هنگام شیوع ویروس کرونا، اعضای خانواده باید با کمک به یکدیگر و ایجاد احساس امنیت، مثبت اندیشی و حفظ ذهنیت سالم، منبع اصلی حمایت برای هم باشند.» (یونیسف ایران، ۱۳ اسفند)

«ما باید سهم خودمان را در اشاعه مهربانی و حمایت از یکدیگر انجام دهیم.» (یونیسف ایران، ۲۸ اسفند)

«ما باید مواظب هم باشیم، پس هر حرکت هرچند کوچک به نشانه احترام به حقوق دیگران در جامعه اهمیت دارد.» (یونیسف ایران، ۳ فروردین)

«ما دستورالعمل هایی برای والدین، معلم ها، کودکان و افراد جوان منتشر کرده ایم تا به آنها کمک کنیم خود را با این شرایط چالش برانگیز تطبیق دهند.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

***استفاده از بیان نرم جهت تحت تاثیر قرار دادن احساسات مخاطب در رابطه با رسالت یونیسف:**

«رسالت یونیسف در دوره بحران بیماری کرونا، حمایت از همه کودکان متأثر از این بیماری و شرایط متغیر ناشی از آن در سراسر جهان است.» (یونیسف ایران، ۱۲ فروردین)

علمی‌نمایی

علمی‌نمای یکی از روش‌های عملیات روانیست که باعث جلب اعتماد مخاطب و باورپذیری مطالب ارائه شده می‌گردد. به نمونه‌هایی که در زیر آمده توجه فرمایید:

انتشار سند تخصصی مشترک یونیسف، سازمان بین‌المللی کار و UN Women در مورد سیاست‌گذاری‌های دوستدار خانواده^۱

«ما با روانشناس متخصص نوجوانان، نویسنده کتاب‌های پرفروش و ستون‌نویس ماهنامه نیویورک تایمز، دکتر لیزا دامور درباره اینکه چگونه می‌توانید از خود و سلامت روان خود مراقبت کنید صحبت کرده‌ایم.» (یونیسف ایرن، ۶ فروردین)

«ما با روانشناس متخصص نوجوانان، نویسنده کتاب‌های پرفروش و ستون‌نویس ماهنامه نیویورک تایمز دکتر لیزا دامور درباره اینکه چگونه می‌توانید شرایط در خانه را حین این «تجربه جدید و گذرا» عادی‌سازی کنید، صحبت کرده‌ایم.» (یونیسف ایرن، ۹ فروردین)

«وبسایت‌های سازمان‌های بین‌المللی به مانند یونیسف و سازمان جهانی بهداشت منابع بسیار خوب اطلاعات هستند. به کودکان توضیح دهید که برخی اطلاعات آنلاین دقیق نیستند و اینکه بهترین کار اطمینان به متخصصان است.» (یونیسف ایرن، ۲۸ اسفند).

پیش‌فرض‌گیری اعتماد مخاطب به اطلاعات ارائه شده:

«یونیسف با کارشناسان بین‌المللی سلامت و بهداشت همکاری می‌کند تا اطلاعات دقیق را فراهم کند. اطلاعاتی که شما بدان اعتماد می‌کنید ریشه در آخرین تحقیقات اثبات‌شده علمی دارد. ما به ارائه آخرین اطلاعات ادامه خواهیم داد، بنابراین از این صفحه ما همیشه بازدید کنید تا از بهترین روش‌ها برای مراقبت از خود و خانواده‌تان آگاه شوید.» (یونیسف ایرن، ۱۷ فروردین)

تعامل

تعامل و پاسخ به پرسشهای احتمالی، از روش های عملیات روانی است که اضطراب احتمالی مخاطب را کاهش داده و او را آماده پذیرش مطالب ارائه شده می کند. به نمونه هایی در وبسایت یونیسیف ایران توجه فرمایید:

اطلاعیه خبری

بیماری ویروس کرونا، آنچه والدین بایستی بدانند

چگونه از خود و کودکان تان محافظت کنید.

23 فوریه 2020

اطلاعیه خبری

بایدها و نبایدها درباره ویروس کرونا

بهترین راه برای صحت درباره آنچه در حال رخ دادن است چیست؟

10 مارس 2020

مقاله

ویروس کرونا، شایعات و واقعیاتی که باید بدانیم

با همه گیر شدن ویروس کرونا مطالب بسیاری در فضای مجازی درباره این بیماری منتشر شده اند. مقاله حاضر واقعیات مرتبط با شیوع، پیشگیری، مقابله و درمان این بیماری را بازگو می کند.

برگرفته از وبسایت سازمان جهانی بهداشت

11 مارس 2020

عناوین

چگونه نوجوانان می‌توانند از سلامت روان خود در دوران همه‌گیری بیماری کرونا محافظت کنند؟

شش راهکار برای نوجوانانی که در حال تجربه یک وضعیت جدید و موقتی هستند

یونیسف

***مخاطب مستقیم قرار دادن نوجوانان جهت تاثیرگذاری بیشتر روش تعامل و جلب اعتماد:**

«شما نوجوانانی که این بیماری همه‌گیر تغییراتی در زندگی‌تان ایجاد کرده و دچار احساساتی چون اضطراب، انزوا و ناامیدی شده‌اند، بدانید که «تنها نیستید.» ما با روانشناس متخصص نوجوانان، نویسنده کتاب‌های پرفروش و ستون‌نویس ماهنامه نیویورک تایمز، دکتر لیزا دامور درباره اینکه چگونه می‌توانید از خود و سلامت روان خود مراقبت کنید صحبت کرده‌ایم.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

استفاده از زبان تصویر

استفاده از تصاویر خاص برای عناوین خبری، یکی دیگر از شیوه‌های عملیات روانی می‌باشد. وبسایت یونیسف نیز در بخش مربوط به کرونا، از همین روش کمک گرفته و به طور مشخص تصویر مردم و کودکان شرقی را برای عناوین خبری و دستورالعمل‌های خود برگزیده است.

یونیسف | برای همه کودکان | ایران

حمایت مالی

اطلاعیه خبری

با بالا رفتن آمار موارد ابتلا به کرونا و علیرغم چالش های موجود، یونیسف همچنان به ارسال کالاهای حیاتی به کشورهای درگیر کرونا ادامه می دهد

با گسترش همه گیری بیماری کرونا، یونیسف نیز در حال تهیه و ارسال ملزومات حیاتی، از جمله تجهیزات محافظت شخصی است که کشورهای درگیر به شدت به آنها نیاز دارند.

29 مارس 2020



© UNICEF/China/2020/Cui Meng

*استفاده از عکسی حاوی کلمات به زبان چینی در کنار الفاظی از قبیل «بالا رفتن آمار موارد ابتلا» و «کشورهای درگیر کرونا».

قابل توجه است که خبر مربوط به ۹ فروردین می باشد و این درحالی است که رییس سازمان جهانی بهداشت در سخنرانی خود در تاریخ ۲۳ اسفند (۱۶ روز پیش از درج خبر)، از اروپا به عنوان کانون شیوع کرونا نام برد.^۱ به نمونه های دیگر از این دست توجه فرمایید:


۱ - <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-mission-briefing-on-covid-19---13-march-2020>

یونیسف | برای همه کودکان
ایران

اطلاعه خبری

در پی شیوع بیماری کرونا و تعطیلی بیشتر مدارس جهان، یونیسف فعالیت خود را در ۱۴۵ کشور با هدف تداوم یادگیری کودکان افزایش می‌دهد

02 آوریل 2020



© UNICEF/UN0319172



حمایت مالی

اطلاعیه خبری

آغاز برنامه عملیات بشردوستانه جهانی سازمان ملل برای مقابله با همه‌گیری بیماری کرونا

بیانیه هنریتا فور، مدیر اجرایی یونیسف

28 مارس 2020



© UNICEF/UNI313299/Matas



حمایت مالی

اطلاعیه خبری

بایدها و نبایدها درباره ویروس کرونا

بهترین راه برای صحبت درباره آنچه در حال رخ دادن است چیست؟

10 مارس 2020



© UNICEF/UN0339412/Frank Dejongh

یونسف | برای همه کودکان | حمایت مالی

اطلاعیه خبری

کمک به کودکان برای مقابله با استرس به هنگام شیوع ویروس کرونا

چگونه استرس کودکانمان را در مواجهه با بیماری کرونا کاهش دهیم؟

24 فوریه 2020



© UNICEF/UNI288092/Chhin Sotthy/AFP-Service

یونسف | برای همه کودکان | حمایت مالی

اطلاعیه خبری

بیماری ویروس کرونا، آنچه والدین بایستی بدانند

چگونه از خود و کودکانمان محافظت کنیم.

23 فوریه 2020



© UNICEF/UN0157971/Helin

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۵۷

نکته قابل توجه اینکه بخش خبری مربوط به کرونا در وبسایت یونیسف، دو روز پس از گزارش اولین مرگ ناشی از کرونا در اروپا (۲۶ بهمن، فرانسه)، ایجاد شده است.

ممکن است گفته شود که استفاده از عکس های شرقی به این خاطر است که این بخش از سایت یونیسف به زبان فارسی است و طبیعی است که عکس های استفاده شده نیز از مردم شرق باشد. در پاسخ باید گفت که این سازمان در وبسایت اصلی و انگلیسی خود نیز از تصویر مردمان کشورهای آسیایی برای اخبار و اطلاعیه های مربوط به کرونا استفاده می کند که این نحوه خبردهی ناخودآگاه مخاطب را علیه نژاد شرق تحریک می کند و موجب افزایش احساسات نژادپرستانه خواهد شد.

As COVID-19 has spread, so has misinformation – fueling discrimination and stigma. UNICEF is working with health experts to promote facts over fear, and bringing trustworthy guidance to parents, caregivers and educators. We're on the ground in more than 190 countries, partnering with front-line responders to keep children healthy and learning, protected from sickness and violence, no matter who they are or where they live.



LATEST UPDATES



Read the latest news, information and features on COVID-19

TIPS AND GUIDANCE FOR FAMILIES



Advice for parents and families on coping with COVID-19

HOW UNICEF IS HELPING



How UNICEF and partners are helping children around the world

MEDIA RESOURCES



Media resources, including press releases and statements

COVID-19

LATEST INFORMATION



WHAT WE DO

RESEARCH AND REPORTS

STORIES

TAKE ACTION

SEARCH



Article

Lessons from COVID-19 for tackling the climate crisis

From uniting behind the science to the power of small actions

> Read the story



Page

Bringing the outside world to the world's children

COVID-19 is forcing many children to stay home. The #ReadtheWorld initiative aims to help them feel less isolated

> Visit the page



Link

COVID-19 emergency response appeal

Help UNICEF protect and support children and families affected by COVID-19

> Visit the site



Article

A global agenda to protect children during COVID-19

Global coordination is urgently needed to prevent this health crisis from becoming a child-rights crisis

> Read the story

*استفاده از تصویر مردم آسیا و آفریقا در خبرسانی های مربوط به کرونا در وبسایت اصلی یونیسف.^۱

۲/۳. القای ترس، ناامیدی و غم

بیان مداوم این نکته که کودکان و نوجوانان در این شرایط بحرانی، به شدت دچار مشکل، ترس، افسردگی و ... میشوند و همچنین تکرار این مساله که والدین حتما و بدون شک در این شرایط، خونسردی خود را از دست داده و در نوع رفتار با کودکان خود دچار مشکل و سردرگمی می شوند، نوعی از عملیات روانی است که یونیسف از آن بهره برده تا ذهن مخاطب را برای دریافت توصیه های بعدی آماده کند:

«زندگی در فضایی محدود با اعضای خانواده به مدت طولانی و به صورت مداوم در معرض اخبار مربوط به همه گیری بیماری قرار داشتن، ممکن است منجر به کسالت، اضطراب، نگرانی و وحشت شود. همچنین می تواند احساساتی همچون افسردگی و ترس در ما ایجاد کند و باعث تغییرات جسمانی چون گرفتگی قفسه سینه و بی خوابی شود. تمامی این حالات، واکنش های نرمال به شرایط استرس زا هستند... با ۵ راهکار زیر خانواده ها می توانند همه گیری ویروس کرونا را تبدیل به فرصتی برای نزدیک تر شدن به هم و ایجاد رابطه عاطفی عمیق تر کنند.» (یونیسف ایران، ۱۳ اسفند)

«کودکان ممکن است به روش های مختلفی نسبت به استرس واکنش نشان بدهند، مثلاً بیشتر به والدین بچسبند، مضطرب و گوشه گیر و یا عصبانی و آشفته شوند و حتی دچار شب ادراری شوند.» (یونیسف ایران، ۵ اسفند)

«کودکان قربانیان پنهان همه گیری جهانی هستند. ما درباره تأثیرات کوتاه و بلندمدت این همه گیری بر سلامت، رفاه، رشد و آینده کودکان نگران هستیم»

«ما درباره کمبود دسترسی کودکان به آب و خدمات بهداشتی نگران هستیم.»

«ما درباره آموزش کودکان نگران هستیم.»

«ما درباره حمایت از کودکان نگران هستیم.»

«ما درباره دسترسی کودکان به خدمات اولیه سلامت، شامل واکسیناسیون و درمان بیماری‌های کودکان، نگران هستیم.»

«ما درباره سلامت روان آنها نگران هستیم.»

«ما بالاخص درباره میلیون‌ها کودکی که آواره شده و یا در مناطق تحت مناقشه زندگی می‌کنند، نگران هستیم.»

«به همین دلیل است که تأمین مالی این برنامه عملیات بشردوستانه جهانی برای مقابله با بیماری کرونا دارای اهمیتی حیاتی است. یونیسف به تنهایی خواهان ۴۰۵ میلیون دلار برای عملیات در کشورهای دچار وضعیت اضطراری است. ما همچنین خواهان یک بودجه دیگری به مبلغ ۲۶۴,۶ میلیون دلار برای عملیات در کشورهای فاقد وضعیت اضطراری هستیم.»

بنابراین مجموع درخواست مالی ما بالغ بر ۶۵۱,۶ میلیون دلار است. ما می‌توانیم با حمایت جامعه بین‌المللی و در کنار یکدیگر برنامه آمادگی و عملیات را در کشورهای دارای نظام‌های مراقبت‌های بهداشتی ضعیف‌تر، تقویت کنیم.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

*هرچند تمام این موارد می‌تواند صحیح و منطقی باشد اما تکرار دائم آن، همزمان با شرایط بحرانی میتواند ذهن مخاطب را مشوش کرده و قدرت تحلیل صحیح را از وی سلب کند.

۲/۴. هویت زدایی

یکی از اصلی ترین اهداف سازمانها و نهادهای بین المللی، حذف فرهنگها و آداب و رسوم بومی، به ویژه فرهنگ دینی و مذهبی ملت‌ها و هویت زدایی است. یونیسف نیز با توجه به محدوده فعالیت خود، به طور مستمر از این روش استفاده کرده است و رقص و آواز و موسیقی و دیگر نمادهای سبک زندگی غربی را به مخاطب مسلمان و ایرانی خود توصیه نمود. به نمونه هایی که در سه بخش آورده شده توجه فرمایید:

الف) القای نسخه های غربی

«یکی از بهترین راه‌ها برای سالم نگه داشتن کودکان از ویروس کرونا و دیگر بیماری‌ها تشویق شستشوی مداوم دست‌ها است. قرار نیست که یک مکالمه ترسناک داشته باشید. از آهنگ و یگلز و یا این رقص برای آموزش شاد و سرگرم کننده استفاده کنید.» (یونیسف ایران، ۲۸ اسفند)

«می‌توانید با خواندن آهنگ‌های مورد علاقه کودکان در حالی که دست‌ها را به هم می‌مالید، این فرآیند را برای آنها سرگرم‌کننده سازید.» (یونیسف ایران، ۱ فروردین)

«ایده‌هایی برای کودکان:

همراه با موسیقی برقصید یا آواز بخوانید!

(برای زمان شستن دست‌ها یک آهنگ ۲۰ ثانیه‌ای تهیه کنید. حرکات موزون را با آن همراه کنید.) (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

«هیچ وقت دوست داشته‌اید که کار جدیدی یاد بگیرید، کتاب جدیدی بخوانید یا وقت خود را صرف ساز زدن و تمرین موسیقی کنید؟ حالا وقت انجام این کارهاست؛ روی خودتان تمرکز کنید و راه‌هایی پیدا کنید که از این فرصت و زمان به دست آمده به شیوه‌ای سازنده و برای مراقبت از سلامت روان خود استفاده کنید.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

ب) زیرسوال بردن اعتقادات آخرالزمانی

«نباید شایعات تایید نشده را تکرار یا منتشر کرد، و نباید از الفاظ اغراق‌آمیز که ایجاد ترس می‌کند نظیر طاعون، آخرالزمان، و ... استفاده کرد.» (یونیسف ایران، ۲۰ اسفند)

پ) سانسور و جایگزینی

با بررسی وبسایت یونیسف ایران، مشاهده شد سانسور دین و فرهنگ ایرانی-اسلامی و جایگزینی توصیه‌های خرافی و کاذب مانند مدیتیشن و ...، بیشترین سهم را در هویت زدایی دارند. به نمونه‌هایی از این مدل هویت زدایی توجه فرمایید:

حذف توکل و نقش خداوند در آرامش بخشی

«والدین باید فرزندان خود را تشویق کنند که اگر حالشان خوب نیست یا اگر احساس نگرانی درباره این بیماری دارند با آنها صحبت کنند و کمک بخواهند.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۶۱

«بررسی کنید آیا کودک شما حالش خوب است. به او یادآوری کنید که شما بخوبی از او مراقبت می کنید و او می تواند هر زمان که بخواهد با شما صحبت کند. سپس با هم یک بازی شاد و هیجان انگیز انجام دهید!» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

«در صورت امکان با پدید آوردن فرصت های بازی و استراحت برای کودکان تان به آنها کمک کنید تا با استرس مقابله کنند.» (یونیسف ایران، ۲۰ اسفند)

«دکتر دامور به عنوان راه هایی برای دستیابی به آرامش و توازن در زندگی روزمره تان پیشنهاد می دهد که به تکالیف درسی تان برسید، فیلم های مورد علاقه تان را تماشا کنید و یا موقع خواب کتاب داستان بخوانید.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

«این نکته مهم است که والدین به کودکان کمک کنند تا نگرشی خوش بینانه همراه با اعتماد به نفس در خود ایجاد کنند تا بتوانند بر چالش های فعلی و مشکلاتی که در آینده با آنها روبرو خواهند شد غلبه کنند.» (یونیسف ایران، ۱۳ اسفند)

*البته شکی نیست که والدین نقش اساسی در تربیت و کاهش اضطراب فرزند دارند اما حذف و سانسور توکل و یاد خداوند متعال و تمرکز انحصاری بر نقش والدین، مخالف نگاه توحیدی و اسلامی است.

نادیده گرفتن قدرت خداوند در مواجهه با مشکلات

«روانشناسان معتقدند که وقتی ما به مدت طولانی در شرایط سخت قرار می گیریم، بهترین کار این است که مشکلات را به دو دسته تقسیم کنیم: چیزهایی که می توانم کنترل کنم و چیزهایی که در مورد آنها هیچ کاری از دستم ساخته نیست.» در حال حاضر چیزهای زیادی وجود دارند که در دسته دوم قرار می گیرند، و کاملاً هم طبیعی است، ولی تنها کاری که به ما کمک می کند تا با این مورد کنار بیاییم این است که افکارمان را از این موضوع دور کنیم.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

دو نکته:

۱. این روش مواجهه با مساله کرونا که روانشناسان غربی توصیه کرده اند، باعث انفعال مخاطب ایرانی در برابر کرونا شده و از آنجا که تمام رسانه های خبری بر کرونا متمرکز هستند، مخاطب نمی تواند این موضوع را از ذهن دور کرده و نهایتاً باعث تنش ذهنی دائمی وی میشود.

۲. توصیه به دور کردن ذهن از مشکلات و گریز از آن، علاوه بر آن که راه‌کاری عقلانی نیست؛ نقطه مقابل راهکار اسلام در مواجهه با سختی‌ها نیز هست. منابع اسلامی در هنگام مشکلات توجه بیش‌تر به قدرت‌های معنوی را توصیه می‌کنند و هر بحران را بهترین فرصت توجهات معنوی جامعه می‌دانند:

لَذِينَ إِذَا أَصَابْتَهُمْ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ (بقره/۱۵۶)

یونیسف در ادامه توصیه‌های خود می‌نویسد:

«وقتی دچار احساسات ناراحت‌کننده هستید، تنها راه چاره کنار آمدن با این احساسات و گذر از آن است. هیچ اشکالی ندارد که غمگین باشید، و اگر به خودتان اجازه بدهید که احساس غم را بروز بدهید، زودتر حالتان بهتر می‌شود.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

دو نکته:

۱. باید توجه داشت که نسخه اسلام، برخورد فعال با مشکلات و تقویت روح در برابر آن است نه صرف بروز احساسات که یک حالت انفعالی است. ضمن اینکه یکی از ویژگی‌های مومن در احادیث، پنهان داشتن غم در دل، و بروز دادن شادی و نشاط در ظاهر است.^۱

۲. این توصیه باعث می‌شود مخاطب ایرانی مدام به فکر بروز غم باشد که در صورت همه گیر شدن این روش، فضای غم و افسردگی بر کشور حاکم شده و انگیزه و توان مقابله با بیماری کرونا از بین می‌رود.

حذف نقش دعا در آرامش بخشی و جایگزینی راهکارهای موقت

«هر روز ده دقیقه تمرین مراقبه و ذهن‌آگاهی کنید. مطالعات نشان داده که مراقبه و ذهن‌آگاهی می‌تواند استرس را تسکین دهد، از اضطراب و ترس بکاهد و دیدگاه مثبت‌تری نسبت به زندگی در شما ایجاد کند.» (یونیسف ایران، ۱۴ اسفند)

«تمرین یک دقیقه‌ای زیر به تمدد اعصاب و ایجاد آرامش کمک می‌کند. زمانی که استرس دارید و یا مضطرب هستید، می‌توانید این تمرین را انجام دهید.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۶۳

یونیسف در ایران سال‌هاست که مشغول فعالیت است. بدون در نظر گرفتن اتقان و صحت عقاید اسلامی در زمینه دعا و توسل؛ آیا مسئولین یونیسف از «نقش دعا» در آرامش‌دهی به مخاطب ایرانی خبر ندارند؟ طبیعتاً خبر دارند بنابراین سانسور دعا و مذهب در توصیه‌های یونیسف آگاهانه بوده است.

عدم اشاره به مناسک و اعتقادات مذهبی در سبک زندگی سالم

«سبک زندگی سالم داشته باشید: رژیم غذایی مناسبی شامل مواد غذایی متنوع و مغذی داشته باشید. فعالیت‌های روزانه مرتب و برنامه خواب ثابت و منظم داشته باشید، ورزش.» (یونیسف ایران، ۱۴ اسفند)

«ایده‌هایی برای نوجوانان: با نوجوانان درباره چیزهایی که دوست دارند مانند ورزش، موسیقی، افراد معروف و دوستان‌شان صحبت کنید. در اطراف یا خارج از منزل پیاده‌روی کنید. همراه با موسیقی مورد علاقه او ورزش کنید.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

یونیسف راه‌کارهای مختلف مادی را به مخاطب خود توصیه می‌کند و حتی صحبت کردن در مورد افراد معروف (لابد سلبریتی‌ها) را پیشنهاد می‌کند اما هیچ توصیه‌ای در خصوص مناسک و اعتقادات آرامش‌بخش اسلامی نمی‌کند.

این توصیه‌ها نشان‌دهنده آن است که یونیسف تلاش دارد فضای فکری سکولار خود را به مخاطب مسلمان و مذهبی ایرانی تحمیل کند؛ نه این‌که نسخه‌ای به تناسب فرهنگ مخاطب خود بنویسد.

۲/۵. گواهی (استناد)

در روش استناد یا گواهی، هدف آن است که مخاطب، خود را با فرد مورد استناد یکسان بداند و باورها و ایده‌های آنان را به منزله باورها و عقاید خود بپذیرد. یونیسف نیز با استناد به سخن روانشناسان، درصدد هدایت مخاطب به سمت دلخواه خود است:

«طبق توصیه‌های دکتر دامور اطمینان حاصل کنید که اطلاعات خود را از «منابع معتبر (مثل سایتهای یونیسف و سازمان بهداشت جهانی) کسب می‌کنید.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

۲/۶. پیش‌فرض‌گیری

یکی از تکنیک‌هایی که سازمان یونیسف در عملیات روانی خود به کار گرفته است، پیش‌فرض‌گیری است.

به این نمونه که اضطراب و ناامیدی را در نوجوانان پیش فرض گرفته و خود را مراقب و محافظ سلامت روان آنها معرفی میکند توجه فرمایید:

«شما نوجوانانی که این بیماری همه گیر تغییراتی در زندگی شان ایجاد کرده و دچار احساساتی چون اضطراب، انزوا و ناامیدی شده اند، بدانید که «تنها نیستید». ما با روانشناس متخصص نوجوانان، نویسنده کتاب های پرفروش و ستون نویس ماهنامه نیویورک تایمز، دکتر لیزا دامور درباره اینکه چگونه می توانید از خود و سلامت روان خود مراقبت کنید صحبت کرده ایم.» (یونیسف ایران، ۶ فروردین)

***در اینجا نیز اعتماد مخاطب به اطلاعات ارائه شده توسط یونیسف، مسلم فرض شده است:**

«مطمئن شوید که واقعیات را از منابع قابل اطمینان به مانند یونیسف یا سازمان جهانی بهداشت دریافت می کنید. یونیسف با کارشناسان بین المللی سلامت و بهداشت همکاری می کند تا اطلاعات دقیق را فراهم کند. اطلاعاتی که شما بدان اعتماد می کنید ریشه در آخرین تحقیقات اثبات شده علمی دارد.» (یونیسف ایران، ۱۷ فروردین)

۲/۷. پیوندهای هدفمند

شیوع کرونا فرصتی برای پیگیری اهداف پنهان سازمان های بین المللی از جمله یونیسف فراهم آورده است تا بتوانند با ایجاد پیوند بین کرونا و اهداف خود، ذهن مخاطب را به سمت دلخواه هدایت کنند. به دو پیوندی که یونیسف بین کرونا و جهانی سازی و کرونا و تامین مالی برای سازمان خود ایجاد کرده توجه فرمایید:

الف) سوق دادن مخاطب به سمت پروژه «جهانی سازی»

«ما می توانیم با حمایت جامعه بین المللی و در کنار یکدیگر برنامه آمادگی و عملیات را در کشورهای دارای نظام های مراقبت های بهداشتی ضعیف تر، تقویت کنیم... ما می توانیم تعامل مان با جوامع را افزایش دهیم تا اطلاعات لازم برای جلوگیری از سرایت این بیماری را به آنها ارائه کنیم.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

ب) تأمین منابع مالی یونیسف با استفاده از بحران کرونا

«تأمین مالی این برنامه عملیات بشردوستانه جهانی برای مقابله با بیماری کرونا دارای اهمیتی حیاتی است.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

امروزه یونیسف بزرگترین نهاد بین‌المللی در حوزه کودکان است و در بیش از ۱۹۰ کشور جهان در زمینه بهداشت و تغذیه، آموزش، مراقبت از کودکان و دسترسی به فرصت‌های برابر برای کودکان فعالیت می‌کند. در ایران نیز یونیسف از اوایل دهه پنجاه میلادی از برنامه‌های دولت ایران برای کودکان، حمایت کرده است. دولت جمهوری اسلامی ایران و یونیسف برنامه مشترک کاری خود را برای دوره پنج ساله ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ شمسی در حوزه‌های سلامت و تغذیه کودکان، پیشگیری از آبی وی و مصرف مواد، آموزش کودکان، کودکان در رسیدگی‌های قضایی، حمایت از کودکان در برابر سوءرفتار و حمایت از رفاه کودکان امضا کرده‌اند. بودجه یونیسف به‌طور کامل با کمک‌های داوطلبانه تأمین می‌شود. شما می‌توانید با حمایت از یونیسف تفاوت بزرگی در زندگی کودکان ایران به وجود آورید و به شگفتی‌های استعدادها و توانمندی‌های همه کودکان ایران کمک کنید. با هم، می‌توانیم برای روزی که هر کودک، دوران کودکی سالم و امنی را تجربه کند، تلاش کنیم.

ارسال کمک

ارسال کمک از تمامی کارتهای عضو شبکه شتاب به وسیله سامانه درگاه پرداخت اینترنتی شرکت کارت اعتباری ایران کیش انجام خواهد شد.

ارسال

مبلغ موردنظر را به ریال وارد نمایید :

بازگشت

*روش دیگر ارسال کمکهای مالی به یونیسف با توضیحاتی مبنی بر تأمین مالی یونیسف به صورت کاملاً داوطلبانه.

پ) عادی سازی پروژه نفوذ در دولت‌ها

شکی نیست که سازمان‌های جهانی از جمله یونیسف، سازمان‌هایی وابسته به قدرت‌ها به ویژه ایالات متحده آمریکا است. با توجه به خوی استکباری و استعماری ایالات متحده و اروپا، و همچنین هشدارهای رهبر انقلاب^۱ و کارشناسان مبنی بر بی‌اعتمادی نسبت به کمک‌های به ظاهر بشردوستانه نهادهایی مانند پزشکان بدون مرز، عادی نشان دادن نفوذ در دولت‌ها توسط یونیسف را می‌توان یکی دیگر از روش‌های عملیات روانی این سازمان به حساب آورد. و این نکته را نباید فراموش کرد که یونیسف و دیگر سازمان‌های مشابه، با عنوان همکاری، همراهی و... مأموریت خود را انجام می‌دهند:

«باتوجه به ماهیت غیرقابل پیش‌بینی و ویروس و انتشار مداوم آن، یونیسف همچنین با دولت‌ها، همتایان خود در سازمان بهداشت جهانی، و سایر شرکای خود در زمینه تهیه برنامه‌های اضطراری در سایر مناطق، به‌ویژه کشورهای با ساختارهای بهداشتی ضعیف‌تر و ظرفیت‌های محدودتر در مقابله با شیوع بیماری‌های این چنینی، در ارتباط است.» (یونیسف ایران، ۴ اسفند)

روش های عملیات روانی به کار رفته در اخبار و مقالات منتشر شده ۶۷

«و ما می‌توانیم به همکاری با دولت‌ها ادامه دهیم تا خدمات حمایتی، حمایت روانی-اجتماعی و فرصت‌های یادگیری از دور را برای تمام کودکان و بالاخص برای کودکان آسیب‌پذیر تقویت کنیم.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

«یونیسف در راستای کمک به مقابله با اخلال در آموزش کودکان و ایمن‌سازی یادگیری کودکان، بودجه بیشتری را به تسریع همکاری با دولت‌ها و شرکا در بیش از ۱۴۵ کشور با درآمد پایین و متوسط، اختصاص داده است.» (یونیسف ایران، ۱۴ فروردین)

*اشاره مستقیم به وزارتخانه های هدف:

انتخاب وزرات آموزش و پرورش جهت همکاری، ظاهرا در راستای اهداف آموزشی سازمان یونیسف است، اما نفوذ در یکی از حساس‌ترین نهادهای کشور که وظیفه تربیت نسل آینده را برعهده دارد و پس از خانواده، مهم‌ترین رکن فرهنگ‌سازی و تربیت است، چیزی نیست که به سادگی بتوان از آن گذشت. حساسیت این وزارت و نفوذ علنی در آن توسط یونیسف، هشپاری نهادهای مربوطه را می‌طلبد.

«یونیسف با وزارت‌خانه‌های آموزش در سراسر جهان همکاری می‌کند تا فرصت‌های یادگیری جایگزین، به مانند کلاس‌های آنلاین یا آموزش از طریق برنامه‌های رادیو و تلویزیون، را شناسایی کنند.» (یونیسف ایران، ۹ فروردین)

«یونیسف در ارتباط مستقیم با دولت جمهوری اسلامی ایران و بخصوص وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت امور خارجه، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، و سایر آژانس‌های سازمان ملل در ایران است، و بر تحولات و نیازهای فوری باتوجه به شرایط حاضر نظارت دارد.» (یونیسف ایران، ۱۶ اسفند)

ت) القای حمایت از کادر درمانی

با رصد برخی رسانه‌های معاند به ویژه بی‌بی‌سی فارسی و رادیو پیام اسرائیل و پادوهای رسانه‌ای آن‌ها همچون مسیح علی‌نژاد متوجه تلاش جهت القای شکاف بین جامعه پزشکی و نظام اسلامی می‌شویم. که در این میان وظیفه یونیسف، جذب کادر پزشکی به سمت خود و تکمیل پازل تفرقه است.

دور کردن جامعه پزشکی از نظام اسلامی و جذب آن‌ها توسط یونیسف، دو روی سکه تفرقه‌افکنی بین جامعه پزشکی و ارکان نظام اسلامی است.



کرونا و کادر درمانی ایران؛ نه امنیت شغلی نه امنیت جانی

امید منتظری

بی‌بی‌سی

همرسانی

10 مارس 2020 - 20 اسفند 1398



* بی اهمیت جلوه دادن سلامت شغلی و جانی کادر درمانی برای نظام اسلامی، در وبسایت بی بی سی فارسی



رژیم وسایل ایمنی در اختیار بیمارستان‌ها نمی‌گذارد و پزشکان و پرستاران نیز مبتلا می‌شوند و جان می‌دهند

ایتیل پیرامون
محدودیت‌های

شنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۸

۱۳

* القای بی توجهی نظام اسلامی به سلامت کادر درمانی توسط رادیو پیام اسرائیل.



*تلاش های علینژاد جهت ایجاد شکاف بین کادر درمانی و نیروی انتظامی

*موارد بالا را در کنار تاکید مستمر یونیسیف بر تعلق کمک ها به کادر درمانی و استفاده از عبارات جذاب (شجاعانه، سختکوش، حفاظت از کادر درمان و ...) قرار دهید:

«این محموله برای محافظت از کادر بهداشت و درمان کشور است که این روزها شجاعانه و با جان و دل به افراد مبتلا به ویروس کرونا کمک می کنند.» (یونیسیف ایران، ۱۶ اسفند)

«محموله سوم اقلام یونیسیف برای کمک به کادر بهداشت و درمان در تلاشهای بی وقفه شان.» (یونیسیف ایران، ۱۸ اسفند)

«ما می توانیم جریان ثابتی از تامین تجهیزات حفاظت فردی - به مانند روپوش مخصوص، ماسک، عینک و دستکش پزشکی - را برای پشتیبانی از کنترل و پیشگیری از بیماری، برقرار سازیم و در عین حال کادر سخت کوش و حیاتی حوزه سلامت و درمان را ایمن نگه داریم.» (یونیسیف ایران، ۹ فروردین)

«در حالی که سرعت و میزان همه گیری این بیماری چالشهای بیشماری ایجاد کرده، ما همچنان تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم تا کالاهای تأمین شده توسط یونیسیف هرچه سریع تر به دست کسانی که به آنها نیاز دارند، برسند. حفاظت از کادر بهداشت و درمان اولویت اصلی است.» (یونیسیف ایران، ۱۰ فروردین)

«یونیسف با حمایت مالی سخاوتمندانه دولت ژاپن توانست چهارمین محموله اقلام کمکی برای مقابله با کرونا را از مرکز تدارکات جهانی خود در کپنهاگ، به ایران ارسال کند. این محموله شامل ۱۸,۵ تن تجهیزات محافظت فردی (PPE) برای کادر بهداشت و درمان کشور است.» (یونیسف ایران، ۱۲ فروردین).

۳. بررسی موضوعات کار شده توسط یونیسف ایران

سازمان یونیسف در انتشار اخبار و اطلاعیه های خود بر سه محور کلی زیر متمرکز بود:

۳/۱. اجتماعی و خانوادگی، روحی و روانی، رفتارهای فردی

به طور کلی یونیسف در تلاش بود به بهانه بحران کرونا و از طریق هویت زدایی، سبک زندگی مورد نظر خود در زمینه مقابله با مشکلات و سلامت روان را جایگزین سبک زندگی ایرانی-اسلامی کند.^۱

همچنین با علمی نمایی توصیه ها و اخبار منتشره از سوی خود، در جلب نظر و اعتماد خانواده ها به خصوص نوجوانان کوشید^۲ و با زیرسوال بردن اعتقادات آخرالزمانی در کنار سانسور دعا و توکل، سعی در القای نسخه های غربی جهت کسب آرامش را داشت.^۳

۳/۲. یونیسف و سازمان های جهانی

سازمان یونیسف تلاش کرد با مرجع سازی از خود و سایر نهادهای بین المللی، پایگاه ثابتی برای مراجعات بعدی مخاطب ایرانی ایجاد کرده و با نفوذ در خانواده، اهداف آتی خود در دوران پسا کرونا را دنبال کند.^۴

به علاوه این سازمان با برجسته سازی اقدامات و کمکهای خود به دولتها به دنبال کسب و افزایش اعتبار برای سازمان خود بود.^۵

۱ رجوع شود به بخش: هویت زدایی

۲ رجوع شود به بخش: علمی نمایی

۳ رجوع شود به بخش: هویت زدایی

۴ رجوع شود به بخش: مرجع سازی

۵ رجوع شود به بخش: برجسته سازی

۳/۳. بهداشتی، تحصیل و آموزش

یونیسف در زمینه مسائل بهداشتی در کنار توصیه های بهداشتی، توصیه های اکید به ادامه واکسناسیون توسط دولت ها و حتی خانواده ها را در دستور کار خود قرار داد و با توجه به اینکه یونیسف بزرگ ترین واسطه و دلال واکسن در جهان است، این مورد نمود بیشتری داشت.^۱

همچنین این سازمان با پیوند دادن کرونا به مسائل اقتصادی، بهداشتی و آموزشی، تامین مالی سازمان، سوق دادن مخاطب به سمت پروژه جهانی سازی^۲ و همچنین عادی سازی نفوذ در دولتها را پی گرفت.^۳

در کنار این موارد، یونیسف در پازل ایجاد تفرقه، نقش حمایت از کادر درمانی ایران را بازی کرد و با تاکید دائم بر اختصاص داشتن کمکهای ارسالی خود به کادر درمانی، جلب نظر و اعتماد این قشر را دنبال نمود.^۴

۱ رجوع شود به بخش: برجسته سازی

۲ رجوع شود به بخش: پیوندهای هدفمند

۳ رجوع شود به بخش: عادی سازی پروژه نفوذ در دولتها

۴ رجوع شود به بخش: القای حمایت از کادر درمانی

۴. سناریوی یونیسیف

با بررسی آماری، عملیات روانی و تحلیل موضوعات مطرح شده با موضوع کرونا در وبسایت یونیسیف، سناریوی این سازمان جهت نیل به اهدافش مشخص شد. این سناریو در سه زمینه اصلی با زیرشاخه های مشخص، دنبال شده است:

۴/۱. یونیسیف و نهادهای بین المللی

یونیسیف سناریوی خود در زمینه سازمان ها و نهادهای بین المللی را در چهار زیرشاخه دنبال کرده است:

۱/۱ مرجع سازی از خود

این سازمان جهت مطرح کردن خود در جامعه ایران، اعتمادسازی و نفوذ در خانواده ایرانی، با روش های مختلف به مرجع سازی از خود پرداخته است. یونیسیف علاوه بر برشمردن مکرر حمایتها و کمکهای خود، با حذف مراجع رقیب شامل دولت ها و وزارتخانه های مربوط، خود را یکه تاز میدان کمک و حمایت معرفی کرده و به این ترتیب مخاطب، ناخودآگاه جهت کسب اطلاعات، دستورالعمل ها و راهکارهای مربوطه، حتی پس از پایان بحران کرونا، به وبسایت یونیسیف و دیگر سازمانهای بین المللی مرتبط با آن مراجعه خواهند کرد.

۱/۲ تشویق به واکسیناسیون

سازمان یونیسیف به عنوان بزرگترین دلال واکسن در جهان، در تمام شرایط و موقعیت ها تلاش خود را جهت ادامه یافتن واکسیناسیون توسط دولتها میکند. این تلاش حتی در شرایط بحرانی کرونا و لزوم کاهش مراجعات به مراکز پزشکی و همچنین رعایت طرح فاصله گذاری اجتماعی، ادامه دارد. این درحالی است که حتی خود یونیسیف نیز معترف است واکسنهای فعلی موجود در بازار، به هیچ عنوان جنبه پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا را ندارد.

اصرارهای مکرر سازمان یونیسیف و حتی تعیین پاداش مالی برای دولتهایی که حجم واکسیناسیون خود را در شرایط کرونا کاهش ندهند، تاکید و تاییدی است بر دید منفعت طلبانه و سرمایه داری این سازمان که اهداف سودجویانه آن را از پس فعالیتهای به اصطلاح خیریه نمایان میکند.

۱/۳ تأمین هزینه‌های مالی

از آنجایی که هزینه‌های این سازمان از طریق کمک‌های داوطلبانه و دولتها تامین میشود، و با توجه به سابقه دونالد ترامپ در قطع کمک‌های دولت ایالات متحده به سازمان ملل و سازمان جهانی بهداشت (به عنوان یکی از بزرگترین حامیان این سازمان‌ها) یونیسف برای پیشبرد اهداف خود بیش از پیش به کمک‌های مالی نیاز دارد. به همین جهت این سازمان به عناوین مختلف و با ظاهری بشردوستانه، درخواستهای تامین مالی خود را مطرح کرده و در جای جای وبسایت خود، راه‌های مختلف و متنوع واریز وجه را به مخاطب معرفی میکند. گسترش این روش تامین مالی به بهانه حمایت از کودکان مناطق محروم در ایران، درکنار نبود نظارت دولتی بر آن میتواند به عنوان سناریوی تلاش برای خروج ارز از کشور و یا سناریوی استفاده از منابع کشور جهت رسیدن به اهداف دولتهای غربی و سازمانهای بین‌المللی مطرح شود.

۱/۴ تلاش برای پیش‌برد پروژه جهانی‌سازی

با بررسی آماری وبسایت یونیسف و مشاهده توصیه و تاکید بر رفتارهای یکسان در مواجهه با بحرانها برای جوامع مختلف، به اجرای سناریوی جهانی‌سازی را از سوی این سازمان پی می‌بریم. سناریویی که نهایتاً به حذف آداب و رسوم، ادیان، فرهنگها و عادات سنتی و گاه ریشه دار می‌انجامد و فرهنگ و تمدن رو به زوال غرب را جایگزین آن‌ها میکند؛ فرهنگ سرمایه‌داری عاری از هرگونه روح و آداب نجات بخش بشری. و یونیسف به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سازمانهای بین‌المللی، نقش خود را در این پروژه به خوبی اجرا میکند.

۴/۲. سبک زندگی

سبک زندگی یکی از ارکان اساسی هویت ساز فردی و اجتماعی میباشد که غفلت از آن به معنی از دست دادن و نابودی هویت و نهایتاً فرهنگ یک ملت است. همین مهم باعث میشود که مساله سبک زندگی به عنوان یک اصلی‌ترین نقاط جدال بین تمدن اسلام و غرب شناخته شود و هرکدام با قدرت و تمام توان سعی در پیروزی در این جبهه سخت و نفس‌گیر را داشته باشند. یونیسف نیز به عنوان یکی از پایگاههای عملیاتی تمدن غرب، در این زمینه فعالیتهای چشمگیری انجام داده است. با مشاهدات آماری در موضوع بحران کرونا، مشخص شد این سازمان تغییر سبک زندگی را به طور همزمان در دو شاخه دنبال میکند:

۲/۱ زیر سؤال بردن یا کم‌رنگ‌کردن اعتقادات و سبک زندگی اسلامی

یکی از مهمترین موانع موفقیت پروژه جهانی سازی، تعلیمات و دستورات جامع و کامل دین مبین اسلام است که با پویایی تمام، نه تنها مانع از هضم شدن پیروانش در فرهنگ و تمدن منحنی غرب شده بلکه خود به عنوان دینی پیشرو و پیشگام، تمام لوازم تمدن سازی را در اختیار مسلمانان و آزادگان جهان قرار داده است. پس عجیب نیست وقتی با بررسی های آماری مشاهده شد یکی از اهداف یونیسف، کم رنگ کردن اعتقادات مذهبی و زیرسوال بردن سبک زندگی اسلامی به ویژه در جامعه ایرانی است. هدفی که با بروز بحران کرونا، شکل جدیدی به خود گرفت و با سانسور تمام اعتقادات و دستورالعملهای مذهبی در کاهش اضطراب، مهار بحران، افزایش همدلی و مواسات و حتی دستورالعملهای بهداشتی اسلام، نمود پیدا کرد.

۲/۲ القای نسخه غربی و غیراسلامی در سبک زندگی

رکن مکمل تغییر سبک زندگی را میتوان القا و جایگزینی نسخه غربی و غیراسلامی دانست که با بررسی های انجام شده مشاهده شد یونیسف در این امر نیز فعال میباشد. این سازمان همزمان با حذف و سانسور دستورالعملهای عملی و امیدبخش اسلام در مواجهه با بحران ها، نسخه هایی را به مخاطب القا میکند که نه تنها تاثیر دائم و پایداری در مهار بحران و کنترل اضطراب ندارد، بلکه به عنوان راهکارهای موقت عمل کرده و پس از اتمام دوره، مشکلات روحی و روانی بازگشته و پریشانی ها و مشکلات بیشتری برای فرد به همراه خواهد آورد.

۴/۳. دولت ها

عادی سازی پروژه نفوذ در دولت ها

کنترل و هدایت غیرمستقیم وزارتخانه های حساس در ایران مانند امور خارجه، بهداشت و به ویژه آموزش و پرورش که مستقیا با تربیت کودکان و آینده سازان کشور سر و کار دارد، در سرلیست نفوذ نهادهای بین المللی و یونیسف قرار دارد. سازمان یونیسف به خوبی میداند که با نفوذ در این وزارتخانه مهم و حیاتی و هدایت مستقیم و غیرمستقیم مدیران تصمیم ساز این نهاد، میتواند سرنوشت و آینده ایران را دست گرفته و به هر سمت و سویی که بخواهد سوق دهد. به همین خاطر و جهت کاهش حساسیت ها به پروژه نفوذ، مبادرت به عادی سازی رخنه در دولتها و وزارتخانه ها کرده و تماس و ارتباط با آن ها را به عنوان موضوعی ساده و مرسوم عنوان میکند و با



تکرار این عادی سازی در قالب ارتباط گیری جهت ارسال کمکها و نظارت، حساسیت ذهنی مخاطب نسبت به این موضوع را کاهش داده و به هدف نهایی خود میرسد.

۵. جمع‌بندی

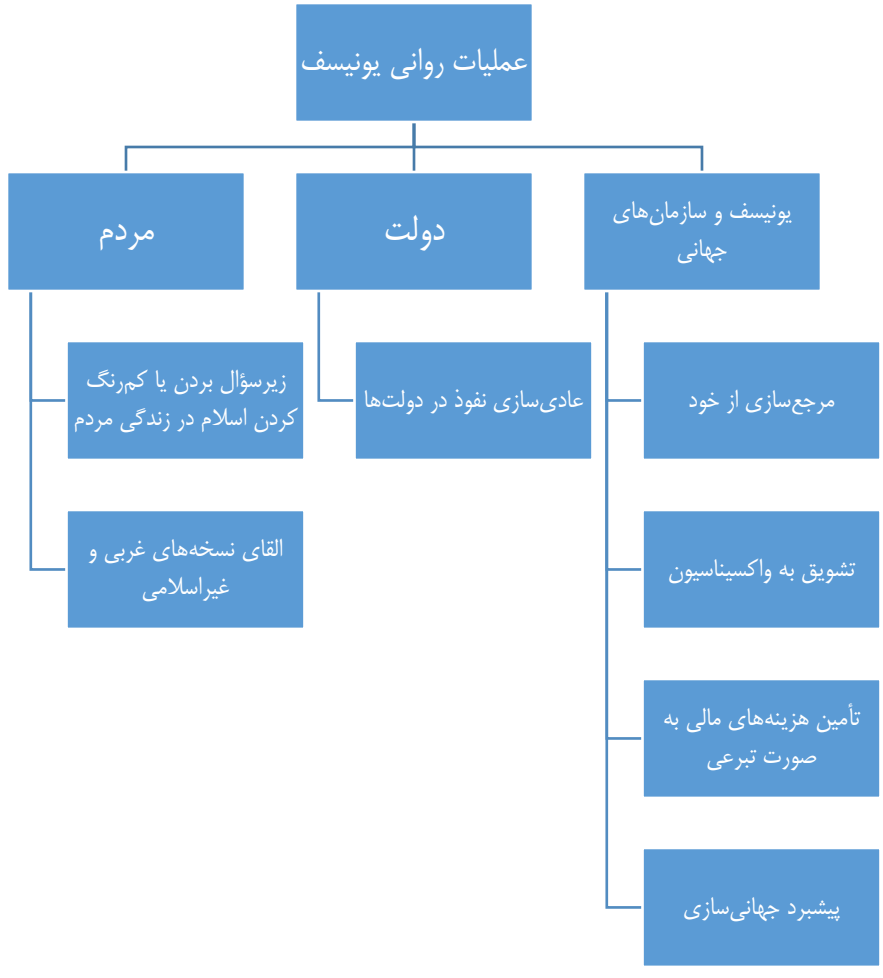
بر اساس پیشینه، آمار و روش‌های عملیات روانی به کار رفته توسط سایت فارسی یونیسف باید گفت که این سازمان به اصطلاح بین‌المللی عملیات روانی و اجرایی خود را در سه بُعد پیاده می‌کند:

«نهادهای بین‌الملل»، «دولت‌ها» و «مردم».

همان‌طور که در معرفی یونیسف و همچنین مباحث مربوط به عملیات روانی گفته شد، بر اساس اسناد منتشر شده یونیسف بزرگ‌ترین دلال واکسن است که حامیان مالی آن نیز با نگاهی غیرانسانی و البته سودجویانه به این مقوله نگاه می‌کنند. به همین خاطر یکی از مباحث پررنگ و پراهمیت برای یونیسف تشویق به واکسیناسیون است. البته یونیسف از بحران کرونا استفاده کرده و مخاطب خود را به واریز پول و تأمین هزینه‌های مالی این سازمان تشویق می‌کند. یونیسف تلاش دارد از خود و دیگر سازمان‌های جهانی هم‌سو مرجعی جهانی و عمومی بسازد و در راه پیش‌برد پروژه جهانی‌سازی ابرقدرت‌ها از هیچ کوششی دریغ نمی‌کند.

هم‌چنین یونیسف در بُعد دولتی تلاش کرد پروژه نفوذ در دستگاه‌های رسمی را عادی جلوه دهد و در بُعد مردمی نیز اعتقادات اسلامی را زیر سؤال برد و یا کم‌رنگ کرد و نسخه‌های غربی و غیراسلامی را جایگزین روش‌های اصیل اسلامی-ایرانی نمود.

نمودار جمع‌بندی شده عملیات روانی یونیسف به این صورت خواهد بود:



۶. روزشمار یونیسف

اسفند

۴

بیماری ویروس کرونا، آنچه والدین بایستی بدانند.

۵

کمک به کودکان برای مقابله با استرس به هنگام شیوع ویروس کرونا.

۱۲

محل کار خود را برای مقابله با ویروس کرونا آماده کنید.

۱۳

خانه خود را سالم و ایمن نگه دارید.

۱۴

بدن و ذهن خود را سالم و قوی نگه دارید.

۱۶

ارسال محموله چهار و نیم تنی کمک‌های محافظتی یونیسف به جمهوری اسلامی ایران برای مهار همه‌گیری ویروس کرونا.

۲۰

بایدها و نبایدها درباره ویروس کرونا.

۲۱

ویروس کرونا، شایعات و واقعیاتی که باید بدانیم.

۲۸

بیماری کرونا: انتشار دستورالعمل مشترک فدراسیون بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر، یونیسف و سازمان بهداشت جهانی برای حمایت از کودکان و پشتیبانی از ادامه کار مدارس به شکل ایمن (در شرایط همه‌گیری بیماری کرونا).

پیامها و اقدامات کلیدی برای پیشگیری از بیماری کرونا و کنترل آن در مدارس.

سومین محموله یونیسف برای کمک به مهار ویروس کرونا در ایران وارد شد.

چگونه با کودکان‌تان درباره بیماری ویروس کرونای ۲۰۱۹ صحبت کنید

فروردین

۱

هر آنچه که درباره شستشوی دست‌ها برای مقابله با ویروس کرونا باید بدانیم.

توضیح یونیسف درباره تصاویر ماسک‌های متناسب به این سازمان در شبکه‌های اجتماعی.

۳

کرونا و فاصله اجتماعی؛ با عشق و محبت این فاصله‌ها را پر کنیم.

۶

چگونه نوجوانان می‌توانند از سلامت روان خود در دوران همه‌گیری بیماری کرونا محافظت کنند؟

۹

شش راهکار برای والدین: چگونه در هنگام شیوع بیماری کرونا از فرزندان خود حمایت کنید؟

آغاز برنامه عملیات بشردوستانه جهانی سازمان ملل برای مقابله با همه‌گیری بیماری کرونا.

۱۰

با بالا رفتن آمار موارد ابتلا به کرونا و علیرغم چالش‌های موجود، یونیسف همچنان به ارسال کالاهای حیاتی به کشورهای درگیر کرونا ادامه می‌دهد.

۱۲

یونیسف ۱۸,۵ تن تجهیزات محافظت فردی با هدف مهار شیوع کرونا به ایران ارسال کرد.

۱۴

در پی شیوع بیماری کرونا و تعطیلی بیشتر مدارس جهان، یونیسف فعالیت خود را در ۱۴۵ کشور با هدف تداوم یادگیری کودکان افزایش می‌دهد.

اطلاعیه مشترک یونیسف و سازمان بین‌المللی کار: نیاز به حمایت بیشتر از خانواده‌های شاغلین در زمان همه‌گیری بیماری کرونا.

بیانیه هنریتا فور، مدیر اجرایی یونیسف، درباره اخلاص در واکسیناسیون کودکان و خدمات اولیه سلامت به دلیل همه‌گیری جهانی بیماری کرونا.

۱۷

اینفوگرافیک‌های یونیسف درباره مقابله با بیماری ویروس کرونا.

راهنمایی‌هایی برای مراقبت از کودکان در زمان شیوع ویروس کرونا.